



REPORTE DE GESTION SOCIEDADES BIC 2022

COMUNITIC SAS BIC

NIT 901.228.106-0

Sogamoso –Boyacá

Sector: Telecomunicaciones y Tecnológico

COMUNITIC SAS BIC

NIT 901.228.106-0

REPORTE DE GESTION GESTION SOCIEDAD BIC AÑO 2022

EVALUADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO:	5
1. MODELO DE NEGOCIO	6
1.1 Contexto Modelo de Negocio:	6
1.2 Compromisos adquiridos:.....	7
1.3 Implementación de las actividades:.....	7
1.4 Cómo se ha gestionado cada variable durante el periodo de reporte:	8
1.5 Cómo se mide la gestión década variable reportada.....	9
1.6 Fortalezas:	11
1.7 Oportunidades:	11
2. GOBIERNO CORPORATIVO.....	12
2.1 Contexto Gobierno Corporativo:.....	12
2.2 Compromisos Adquiridos Gobierno Corporativo:	13
2.3 Importancia de Cada Variable en el Modelo de Negocios, Analizada en la Herramienta de Evaluación para la Organización:	13
2.4 Gestión de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:	16
2.5 Medición de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:	17
2.6 Fortalezas:	18
2.7 Oportunidades:	19
3. PRACTICAS LABORALES.....	19
3.1 Contexto Prácticas Laborales:.....	19
3.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Laborales:	21
3.3 Importancia de Cada Variable en Prácticas Laborales, Analizada en la Herramienta de Evaluación Para La Organización:.....	21
3.4 Gestión de la Variable Prácticas Laborales en el Periodo de Reporte:	23
3.5 Fortalezas:	24
3.6 Oportunidades:	24
4. PRACTICAS AMBIENTALES.....	25
4.1 Contexto Prácticas Ambientales:	25
4.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Ambientales:	26



4.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas Ambientales, Analizada en la Herramienta de Evaluación, para la Organización:	26
4.4 Gestión de cada Variable en Prácticas Ambientales en la Organización en sus Procesos dl Año 2022 Actividades BIC Aplicables.	27
4.5 Fortalezas:	29
4.6 Oportunidades:	29
5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.....	29
5.1 Contexto Practicas con la Comunidad:	29
5.2 COMPROMISOS ADQUIRIDOS PRACTICAS CON LA COMUNIDAD.....	30
5.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas con la Comunidad, Analizada en la Herramienta de Evaluación, Para La Organización:	30
5.4 Gestión de Cada Variable en Practicas con la Comunidad en la Organización En Sus Procesos Del Año 2022 Actividades BIC	31
5.5 Fortalezas:	33
5.6 Oportunidades:	33
CONCLUSIONES:	33





INTRODUCCIÓN

a) Objetivo del informe

Evidenciar y comunicar a nuestros grupos de interés entre los cuales están clientes, comunidad de la región, empresas del sector de telecomunicaciones, proveedores, contratistas, talento humano y la sociedad civil nuestro avance y compromiso como empresa que crea valor mediante unas dimensiones y actividades para alcanzar la sostenibilidad Creando valor económico, social y ambiental de manera responsable.

b) Estándar utilizado para la presentación del informe

Para la evaluación del presente informe se utilizó el estándar ISO 26000, donde se procede a evaluar las dimensiones y actividades definidas en el objeto social empresarial de sociedad BIC en las cinco (5) dimensiones. Donde se evalúa el avance en cuanto al cumplimiento y su porcentaje en cada dimensión lo que permite conocer e identificar el hallazgo y matriz de avance, de la empresa dentro de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Con los que buscamos crear valor social, ambiental y económico.

c) Observaciones

COMUNITIC SAS BIC es una empresa de tecnología, marketing y telecomunicaciones que crea valor económico, desarrollo social y desarrollo tecnológico en el departamento de Boyacá. Por lo cual en aras de alinear nuestros objetivos empresariales con la sostenibilidad social y ambiental nos vinculamos y transformamos como empresa BIC el 7 de junio del 2022, siempre teniendo de presente la alineación con sus objetivos empresariales, profesionales y personales para ser empresa líder el sector tecnológico con buenas prácticas y pilares de sostenibilidad para cada una de nuestras líneas de negocio.



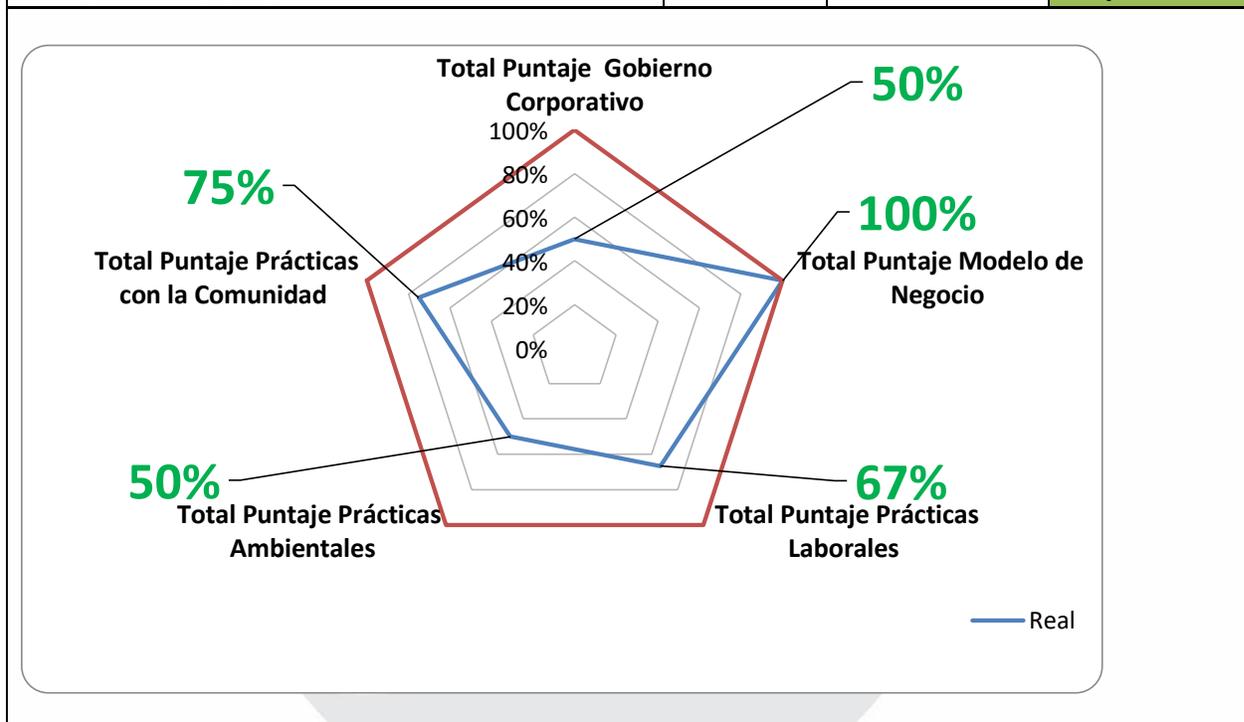


RESUMEN EJECUTIVO:

La empresa **COMUNITIC SAS BIC** identificada con el número de NIT **901.228.106-0** presenta el resultado de la evaluación realizada mediante el estándar **ISO 26000**, para su reporte de gestión como **SOCIEDAD BIC**, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	67%	100%	67%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	75%	100%	75,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	550	850	63,9%





1. MODELO DE NEGOCIO

1.1 Contexto Modelo de Negocio:

Somos una empresa que presta o provee redes, servicios y sistemas de telecomunicaciones fijos, alámbricos e inalámbricos, comercializamos y distribuimos software aplicativo y licenciamiento de bases de datos. Suministramos soluciones integrales de sistemas de datos y/o voz y/o video. Proporcionamos servicios de data center para centro alterno de procesamiento, contingencia, hosting o colocación, hosting o arrendamiento de hardware y software ubicados en la data center y centro de pruebas de referencia (benchmarking). Proveemos, implementamos, y/o diseñamos, soluciones de seguridad y/o de contingencia en informática. Brindamos servicios de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo para equipos y/o programas de informática y/o telecomunicaciones. Distribuimos, equipos de informática, ofreciendo plataformas para soportar aplicaciones de bases de datos, servidores corporativos, servidores de internet y correo electrónico, impresión, seguridad de datos, almacenamiento y monitoreo de redes. Suministramos servicios de gestión documental y empresarial, así como soluciones de manejo de documentos electrónicos, sistemas de automatización de procesos (workow), manuales de normas y procedimientos. Diseñamos y/o implementamos centros de sistematización de informática; centros de cómputo (data center), y telecomunicaciones, con los componentes de control de acceso. Para lo cual a nivel empresarial desarrollamos adquisición de equipos y servicios de informáticos a nivel regional del altiplano cundiboyacense.

Tenemos una línea de información periodística y comercial de el periódico virtual BOYACA VISIBLE. Para nuestra operación adquirimos bienes y servicios con normas y estándar de calidad certificadas y cuentan con las condiciones técnicas especializadas requeridas por el cliente. Contamos con proveedores regionales para inversión y repartición de utilidades en la comunidad, como obras sociales con proveedores mujeres de artesanías con razón social HEBRAS DE VIDA, compramos insumos de operación como lo es la papelería para oficina, en el establecimiento comercial DISTRIPAPELES BOYACA, compramos a supermercados de origen local que pertenecen a mujeres como es la empresa SUPERMERCADO LA CANASTA.





1.2 Compromisos adquiridos:

- **Adquiriremos bienes o contrataremos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

1.3 Implementación de las actividades:

COMUNITIC ha desarrollado procesos de marketing, gestión de insumos operacionales logísticos para procesos administrativos, de manera responsable generando reinversión y participación del comercio regional, esto nos permite establecer una sana y consiente relación comercial con los diferentes productores regionales, así como locales. Como empresa del sector de comunicaciones nuestros productos en su mayoría son equipos de software y hardware que deben comprarse a importadores, debido a que la calidad y desarrollo tecnológico aún no se ha desarrollado a nivel Colombia, sino que requieren de industrias tecnificadas chinas, asiáticas, americanas o europeas. Pero si hemos gestionado la compra de equipos para la prestación de servicios de telecomunicaciones, páginas web, marketing y facturación electrónica de tal manera que podemos gestionar compra con importadores y el comercio en la región de Bogotá. Donde están los principales centros de distribución que nos garantizan la competitividad comercial frente a otras empresas del sector.

Como estrategias comerciales generamos la compra de artículos innovadores que puedan generar marca y relación como empresa regional, por ello en el desarrollo del año 2022 gestionamos la compra de artesanías que represente sello regional para regalo y entrega por ganancias a nuestros gestores comerciales así como es nuestro clientes que por pagos puntuales, vigencia comercial y antigüedad entregamos obsequios para afianzar la relación comercial, los cuales se compraron a la fundación Hebras de Vida, siendo una empresa social que busca potenciar el artesano a nivel regional y local. Por la calidad de sus productos rescatando técnicas y productos con terminados se buena calidad, los cuales se marcan con nuestro nombre comercial.



Empresa y Articulos de lana entregadas a nuestros clientes





Como empresa regional compramos los insumos de papelería, aseo y cafetería a empresas regionales de comercio tipo supermercado, con carácter de ser empresas reconocidas por la calidad siendo generadoras de empleo, son empresas de mujeres sogomoseñas y que busca emplear comprando a empresas regionales o directamente al productor, por ello hemos desarrollado la compra de un 90% de empresas locales, por eficiencia del producto, así como la disponibilidad del producto en todo momento. Es de política empresarial garantizar la compra al comercio local siempre y cuando se genere la disponibilidad del producto que nos genere a toda operación y gestión administrativa continua. Dentro de nuestro principal proveedor para los servicios anteriormente nombrados está la empresa regional nombrada SUPERMERCADOS LA CANASTA Y DISTRIPAPELES BOYACA :



Evidencia de las facturas de compra a supermercados la canasta

1.4 Cómo se ha gestionado cada variable durante el periodo de reporte:

Como empresa de servicios tecnológicos, generamos la compra local de suministros operacionales en un 70% para actividades administrativas como es los productos de jabones, papelería, insumos de limpieza, insumos operaciones administrativos. También desarrollamos la compra de mínimos insumos un 10% de insumo de montaje eléctrico con las ferreterías, almacenes eléctricos y electrónicos de la ciudad de Sogamoso, todo ello debido a que se evidencia que en la ciudad y departamento de Boyacá no contamos con proveedores de grandes inventarios para insumos tecnológicos especializados, por ello desarrollamos un 90% de compra directa a la empresa importadora tecnológica en la ciudad de Bogotá. También desarrollamos la compra y adquisición de bienes o servicios de marketing, publicidad y logística regionales en el departamento de Boyacá. Todo ello porque es un mercado que nos permite encontrar disponibilidad de productos, inventarios atractivos y rápida entrega del productor regional.

Como empresa del sector de telecomunicaciones hemos gestionado con empresas de suministros de supermercado, restaurante, transporte y papelería aliados





estratégicos como es conflonorte, supermercados la canasta, impopaper y otras que hemos evidenciado son empresas regionales locales. Que vinculan la mujer generando gestión empresarial de desarrollo comercial a la economía regional. Como empresa del sector comunicaciones hemos mercerizado en una gran parte de los montajes regionales, por ello con aliados estratégicos del sector de servicios que nos permitan generar desarrollo empresarial se ha evidenciado que son un fuerte para vincular la empresa local. Debido a que ello cuenta con capacidad y compra de insumos operacionales en un 100% regional.

Contamos con una política de gestión comercial local donde generamos la compra directa de los productos a los grandes comercios e importadores como estrategia de responsabilidad en la planeación estratégica de la empresa, ello nos permite evidenciar la capacidad de compra y endeudamiento en activos de una manera más sólida al contar con stock de buen precio en nuestras bodegas para los programas y proyectos en ejecución.

1.5 Cómo se mide la gestión década variable reportada

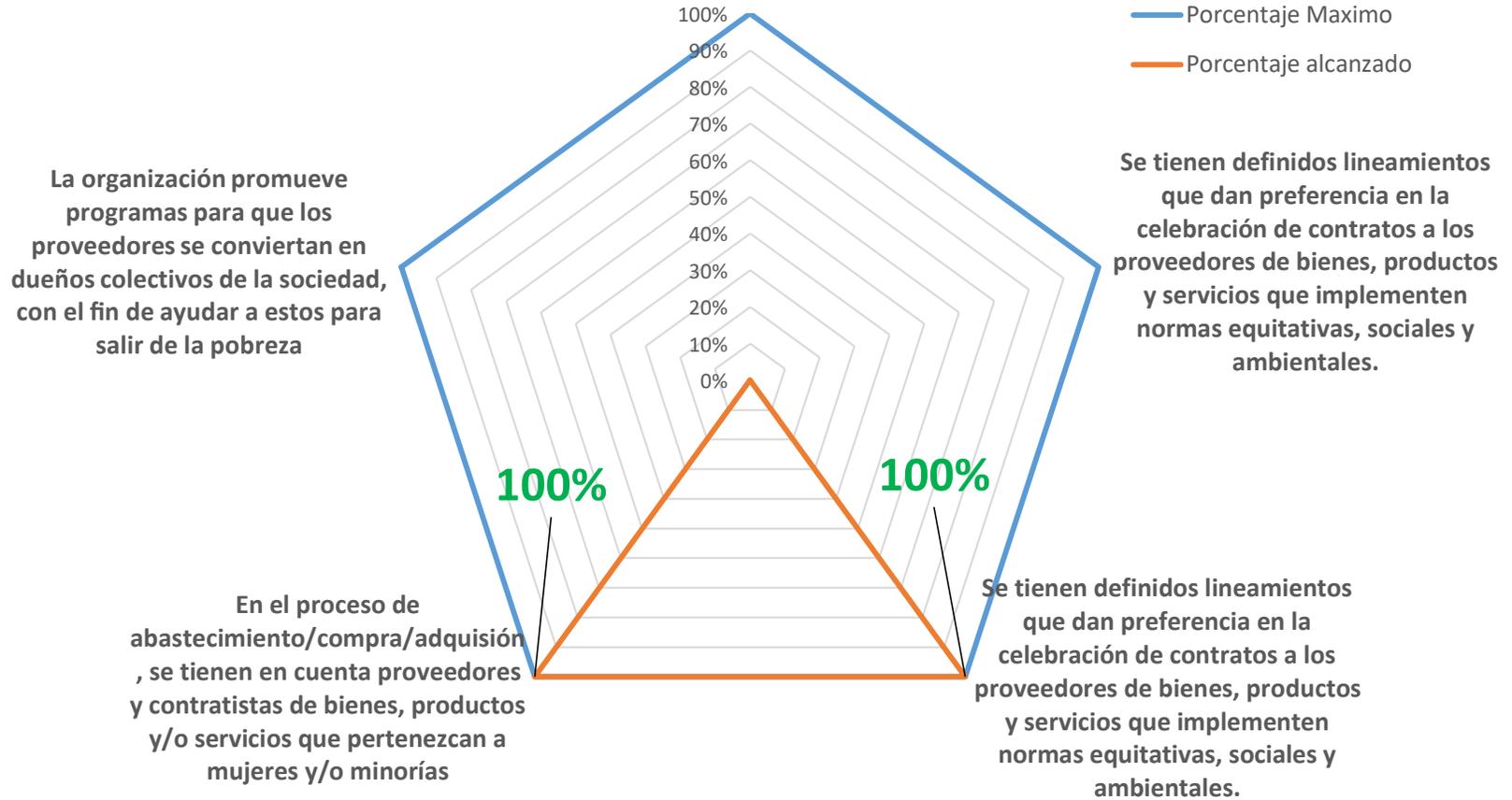
Como empresa local de visión nacional en el sector de las NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (TIC) gestionamos y desarrollamos un proceso organizado de las compras mediante una trazabilidad a todo nivel que nos ha permitido, gestionar de manera responsable el consumo de los bienes tecnológicos, herramientas, e insumos administrativos para la operación, generando un control logístico, documental y tributario de nuestras adquisiciones. Por ello en el año 2022 como empresa local, hemos generado el desarrollo empresarial de la mano en un 50 % del comercio local entre todas las compras de la organización siendo ejecutadas en su mayoría los siguientes grupos de bienes y productos:

INSUMO	ORIGEN	%
Marketing	Regional	80 %
Logística transporte	Municipal	70 %
Hadware	nacional	85 %
Software	nacional	85 %
Administrativos aseo y papelería	municipal	98 %
Prestación de servicios	Regional	90 %



MODELO DE NEGOCIO - COMUNITIC SAS BIC

Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo



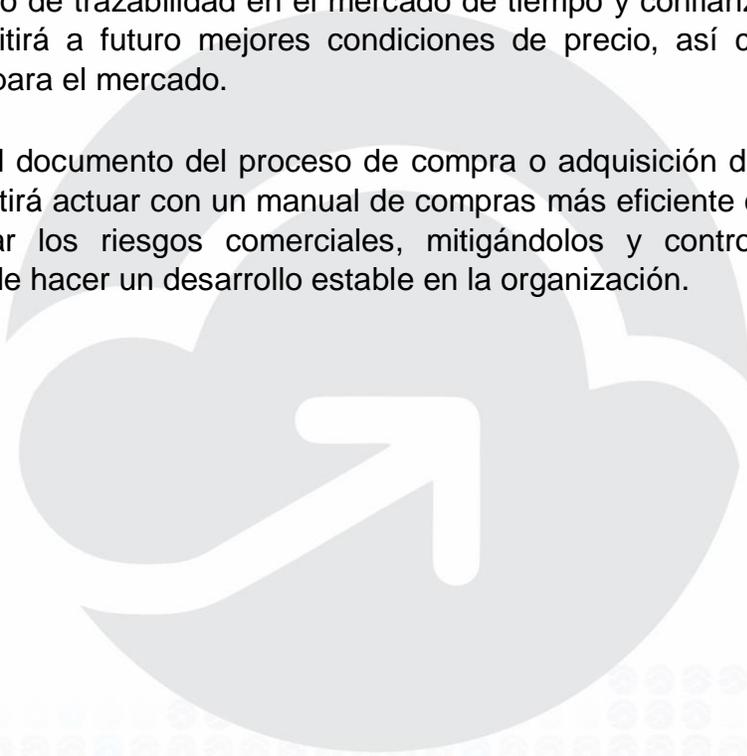


1.6 Fortalezas:

- Contamos con proveedores de origen local para la adquisición de insumos diferentes a nuestra principal actividad económica, pero que también son fundamentales para llevar a cabo nuestros procesos, gestionando articuladamente la repartición y vinculación del comercio local para seguir posicionando nuestra relación comercial con la comunidad.
- Continuamos en el crecimiento de la trayectoria en el mercado, gracias la recomendación y trabajo comercial articulado con nuestro proveedor que nos han permitido desarrollar un proceso logístico eficiente a todo nivel.
- Flexibilidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado local, debido a que nos movemos comercialmente entre las compras con importadores directos para gestionar una mejor compra en el mercado.

1.7 Oportunidades:

- Identificar nuevos mercados de origen local, para la adquisición de bienes o servicios que se puedan acoplar a las necesidades y expectativas de la organización.
- Establecimiento de relaciones sólidas con los proveedores locales, gestionando un proceso de trazabilidad en el mercado de tiempo y confianza comercial, ello nos permitirá a futuro mejores condiciones de precio, así como tiempos de compras para el mercado.
- Diseñar el documento del proceso de compra o adquisición del mercado local, nos permitirá actuar con un manual de compras más eficiente en el tiempo para contemplar los riesgos comerciales, mitigándolos y controlándolos con la finalidad de hacer un desarrollo estable en la organización.





2. GOBIERNO CORPORATIVO

2.1 Contexto Gobierno Corporativo:

COMUNITIC SAS BIC es una empresa de origen familiar con una misión empresarial:

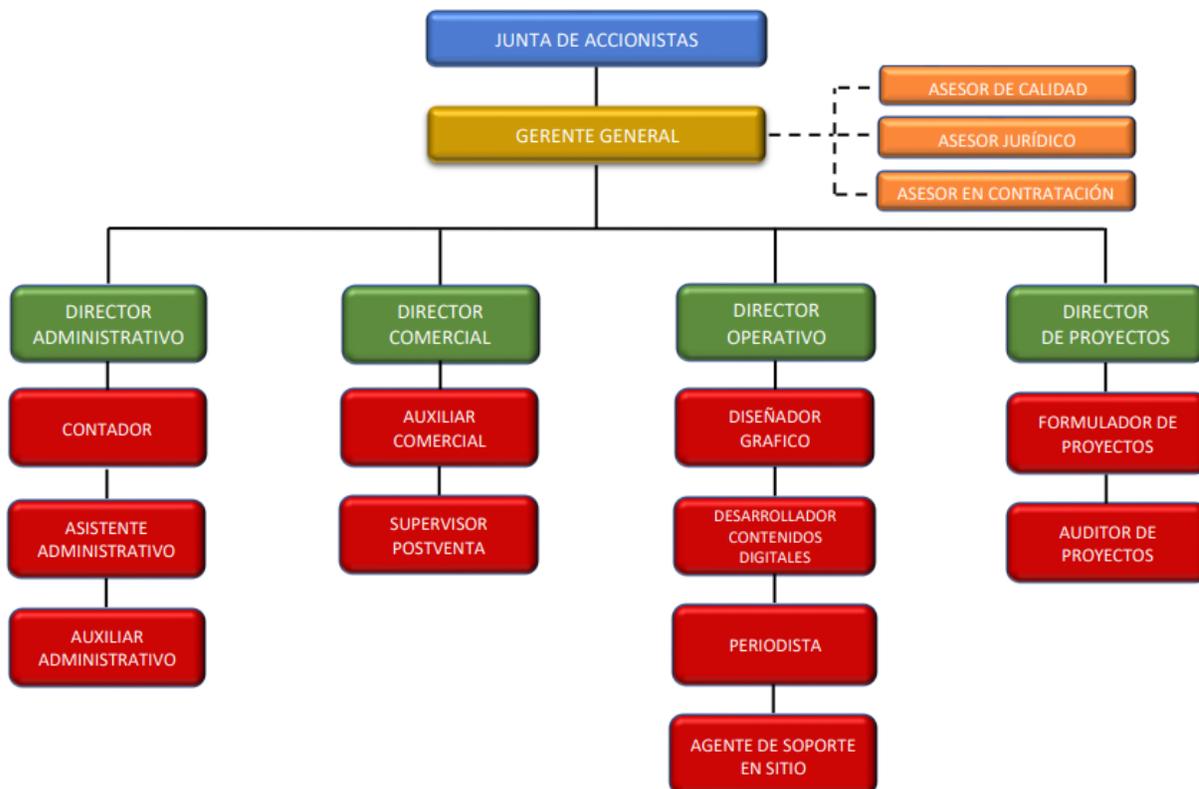
Somos una empresa innovadora en servicios tecnológicos, informáticos y de telecomunicaciones especializada en crear y desarrollar soluciones adecuadas para empresas de los sectores público y privado, mediante la operación directa e integración de servicios, con altos estándares de calidad para encontrar la satisfacción de colaboradores y clientes.

Siendo esta misión nuestro pilar de desarrollo empresarial, hemos gestionado y desarrollado una integración del talento humano, la trayectoria del mercado y nuestra composición organizacional estructurándola a todo nivel para desarrollar integralmente la compañía que nos permita visualizarnos en el mercado, como una empresa que tiene gestión interna con dirección estratégica mediante un gobierno corporativo y organización estratégica. Ello nos permite mantener el control de los procesos operativos, técnicos y gestión empresarial. Al contar con orden y gestión interna de los procesos nos permite establecer un correcto nivel operacional.

Para nuestro funcionamiento de estructura y línea de mando a nivel interno tenemos un organigrama divididos en: procesos internos que son los de administración y gestión, procesos Estratégicos, enfocados a las nuevas oportunidades de negocio y planeación sólida de como ejecutaremos los productos y servicios que buscamos crear marca, proceso misionales y de Soporte que son los tangibles en el mercado, para permitirnos desarrollar la misión así como las actividades con las que buscamos desarrollar un mercado nuevo en el sector frente a las necesidades y expectativas que surgen el mercado para el desarrollo empresarial.

Contamos con una estructura interna encabezada por la asamblea de socios, gerente general, director administrativo, director comercial, director operativo y director de proyectos, con 3 funcionarios manejando esta estructura operacional y 7 colaboradores de operación estratégica empresarial para un total de 10 empleados vinculados a COMUNITIC SAS BIC, esta división de cargos nos ha enfocado a desarrollar control y ejecución de las actividades del ser empresarial.





Organigrama empresarial COMUNITIC SAS BIC

2.2 Compromisos Adquiridos Gobierno Corporativo:

- Crearemos un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Expandiremos la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.
- Expresaremos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

2.3 Importancia de Cada Variable en el Modelo de Negocios, Analizada en la Herramienta de Evaluación para la Organización:





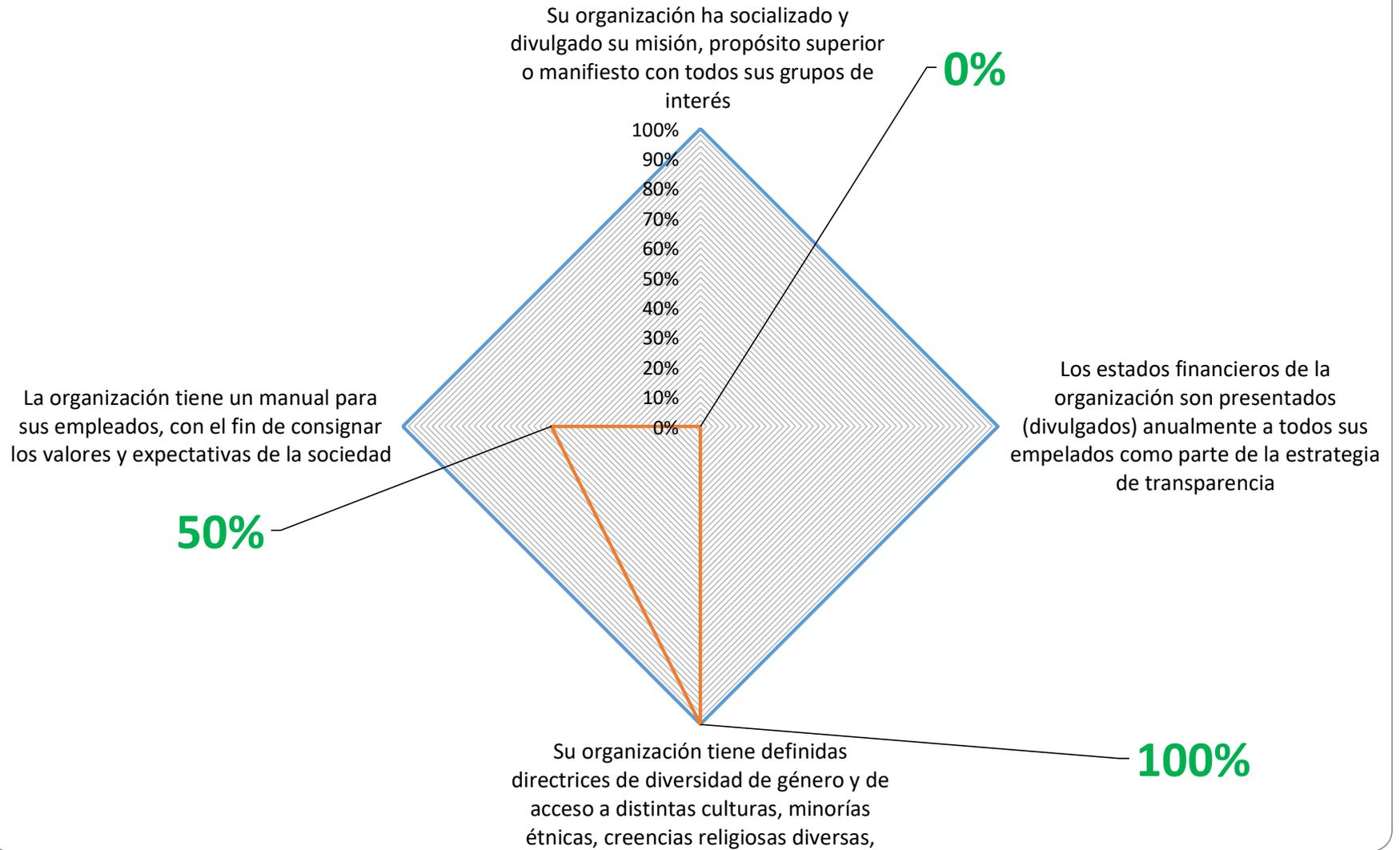
Como empresa del sector tecnologías, comunicaciones y logística digital hemos gestionado en el año 2022 una articulación de los procesos de formación del talento humano en componente organizacional todo ello pensando en el desarrollo e imagen corporativa que nos permita la continuidad de todos los procesos a cualquier nivel de la organización, hemos evidenciado que contamos con un equipo y actividades sólidas en el mercado de las tecnologías y comunicaciones, pero debemos esforzarnos aún más por el desarrollo a nivel interno que nos permita desarrollar de manera más integral la organización. Una empresa que contempla su misión y valores empresariales tiene el don de mando, gestión empresarial y estructura sólida en el mercado. Ello nos enfocó en el año 2022 ha ser una compañía que piensa en delegar y crear procesos estructurados de sus enfoques a los sistemas de gestión de calidad para garantizar la planeación estratégica, gestión de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo en todo nivel.

Porque se genera solidez en la marca, solidez en la empresa a nivel de planear responsablemente, delegar actividades y contar con una misión que se puede unir a los valores empresariales a la organización, ello en aras de gestionar correctamente la organización a todo nivel. Como empresa del sector de comunicaciones nos hemos enfocado en aprender del sector y experiencias del mercado para gestionar marca, así como el desarrollo empresarial, como empresa dependemos de contar con trayectoria y solidez documental de los procesos, así como procedimientos de operación documentado, como empresa debemos contar con organización empresarial de los diferentes procesos mediante la gestión empresarial.



GOBIERNO CORPORATIVO- COMUNITIC SAS BIC

— Porcentaje Maximo — Porcentaje alcanzado





2.4 Gestión de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:

Como empresa hemos gestionado el desarrollo empresarial a nivel corporativo contando con un con orden empresarial en cuanto a la misión, estrategia de integración de valores empresariales a nuestros empleados. En el año 2022 la promulgamos dentro de nuestro manual y puntos físicos de la organización gestionando el desarrollo corporativo de la mano del talento humano en la organización, somos conscientes que podemos invertir, comprar gran cantidad de tecnologías y equipos para eficiencia operativa. Pero si no tenemos un punto, así como control empresarial que se apropie de la marca empresarial mediante una misión y valores corporativos, no gestionamos un desarrollo empresarial.

Somos conscientes que una empresa que no contiene la gestión empresarial de su variable organizacional ni cuenta con principios de valores o es coherente con que quiere y como quiere desarrollar las actividades empresariales, no cuenta con respaldo empresarial a ningún nivel debido a que trabaja es sobre la marcha sin un punto de partida claro en el mercado, por ello por más eficiente que busque ser los procesos si no han interacción con la variable laboral y organización no hay éxito en ningún nivel de la organización. Para ello definimos en el año 2022 los siguientes valore empresariales:



Valores empresariales para la gestión corporativa de COMUNITIC





2.5 Medición de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:

Como empresa que se preocupa por gestionar sus procesos de manera organizada contamos con un Manual de funciones y responsabilidades para cada uno de los cargos, en donde se gestiona e informa la documentación requerida, los procesos y los direccionamientos, así como los lineamientos organizacionales ajustado a el valor empresarial y gestión empresarial.

Por ello dentro del año 2022 desarrollamos una actualización y digitalización de los documentos pensando en capacitar, formar y gestionar a cada uno de los colaboradores en el comportamiento empresarial, así como la estructura del paso a paso de cada proceso, ello nos permitió contar con la identificación de las fallas y falencias dentro del sistema empresarial, para generar acciones correctivas que dieran lugar dentro del proceso organizacional. Al capacitar e 100% del personal de nómina y el personal temporal comprendimos que la clave del éxito, así como la calidad que queremos vender como organización en los diferentes procesos contemplado en nuestro sistema de gestión de calidad, van siempre de la mano de la organización que vincula, ordena y estructura los procesos en pro de integral a su equipo de talento humano.

CARGO	GERENTE GENERAL	
AREA/PROYECTO	GERENCIA	
CARGO AL QUE REPORTAN	JUNTA DE SOCIOS	
CARGOS A DISPOSICIÓN	Director Administrativo, Director Comercial, Director Operativo y Director de Proyectos	
MODALIDAD DE TRABAJO	Presencial	
PERFIL DEL CARGO		
	EDUCACIÓN	EXPERIENCIA
REQUISITO	Administrador de empresas y/o negocios.	Tres 3 años en cargos directivos en las áreas financieras, Comercial y/o Administrativas.
REGISTRO	Diplomas, Certificados de estudios.	Certificados de experiencia
OBJETIVOS DEL CARGO		
Dirigir, planear, dirigir, coordinar y controlar las estrategias o actividades, con el fin de velar por el correcto funcionamiento de la empresa y generar los recursos necesarios, para que esta logre el cumplimiento de su misión, visión y objetivos organizacionales con eficacia, eficiencia y efectividad.		
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES BÁSICAS		
<ul style="list-style-type: none"> Aprobar la formulación de la estrategia corporativa y liderar los procesos de ejecución de los mismos. Establecer estrategias, planes, objetivos y metas para la empresa. Garantizar la adecuada toma de decisiones. Dirigir, controlar y velar por el cumplimiento de los objetivos y metas de la entidad. Liderar los procesos de evaluación de la situación competitiva de la empresa, del sector y la formulación de las estrategias del negocio a nivel, comercial, productivo, financiero y administrativo, identificando aprovechar las oportunidades del mercado en condición de óptima productividad. Verificar el cumplimiento de los planes, proyectos y demás objetivos a todo nivel, considerando la participación en el mercado y el posicionamiento de la empresa, la óptima utilización de los recursos disponibles para la operación, la rentabilidad del negocio y el desarrollo de los colaboradores. Establecer las políticas para la ejecución de los diferentes trabajos. Comparar los resultados frente a las metas establecidas y realizar seguimiento al cumplimiento de las actividades establecidas en cada proceso, garantizando el cumplimiento de las metas. Controlar la gestión de costos y gastos sujetos al presupuesto. 		
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y tener clara la política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Procurar el cuidado integral de su salud. Suministrar información clara, completa y veraz sobre su estado de salud. Cumplir las normas de seguridad e higiene propias de la empresa. Participar en la prevención de riesgos laborales mediante las actividades que se realicen en la empresa. Reportar inmediatamente todo accidente de trabajo o incidente. Suministrar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades del SG-SST. Asignar y comunicar responsabilidades a los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo dentro del marco de sus funciones. Garantizar la consulta y participación de los trabajadores en la identificación de los peligros y control de los riesgos, así como la participación a través del comité o vigla de Seguridad y Salud en el trabajo. Suspender cualquier actividad cuando exista un riesgo inminente o se visualice un incumplimiento legal. Coordinar la evaluación del desempeño y competencia del personal a su cargo, con el objeto de establecer el plan de mejoramiento pertinente. Aplicar los Procedimientos, Instructivos y Registros establecidos en el sistema y que sean aplicables a su gestión. Atender y dar solución a los imprevistos presentados en el desarrollo de las actividades y establecer Acciones Correctivas de ser necesario. Gestionar que se provean los recursos para una adecuada gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cumplir los programas, las normas y los procedimientos seguros que le apliquen. Plantear medidas preventivas y correctivas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Participar en las actividades de capacitación y entrenamiento que se realicen. 	
HABILIDADES BÁSICAS DEL CARGO		
Creatividad, liderazgo, pensamiento analítico, visión estratégica, visión de negocios, capacidad de negociación, comunicación efectiva, dirección de persona, inteligencia emocional, trabajo en equipo, orientación al servicio, planeación.		





Manual de funciones con valores empresariales de los colaboradores para las expectativas y necesidades de la organización.

Y tenemos estructurada la misión, sin embargo, nos encontramos en proceso de divulgación mediante el uso de las tecnologías de la información, donde queremos que nos conozcan e impactar a nuestros grupos de interés de una manera más eficiente, mediante la promulgación digital, debido a que el sector empresarial que nos desempeñamos no contamos muchas veces la interacción presencial de nuestros colaboradores y clientes de manera directa, sino que gestionamos una relación comercial y laboral de manera no presencial. Por ello la digitalización para venta de nuestra marca deber reajustarse en el tiempo con claridad y finalidad a impactar de manera responsable con el mercado que gestionamos siendo el tecnológico y de comunicaciones digitales.

	MISIÓN	Cod: SST -FR – GE-1
		Fecha: 17 JUNIO 2022
		Versión: 01

MISIÓN

Somos una empresa innovadora en servicios tecnológicos, informáticos y de telecomunicaciones especializada en crear y desarrollar soluciones adecuadas para empresas de los sectores público y privado, mediante la operación directa e integración de servicios, con altos estándares de calidad para encontrar la satisfacción de colaboradores y clientes.

MISION EMPRESARIAL COMUNITIC SAS BIC

2.6 Fortalezas:

- Se tiene contemplado y en proceso de desarrollo, gracias a que se tiene un manual de funciones que nos ha permitido indicar, así como gestionar la variable organizacional para integrar una empresa organizada, así como responsable con el desarrollo empresarial de sus proceso y contexto de organización.
- Se tienen establecidos roles y responsabilidades claras en cuanto al contexto y manejo organizacional, lo que permite coherencia con las actividades del sector empresarial que genera estabilidad en las actividades operativas de la organización.



- Contamos con una misión estructurada que nos permite darnos a conocer en el mercado de manera rápida generando un impacto y visualización ante nuestros clientes.

2.7 Oportunidades:

- Divulgación de la misión a través de los diferentes medios de comunicación mediante el uso de nuevas tecnologías de la información nos permite generar el desarrollo más marcado y corporativo ante los mercados que buscamos impactar.
- Como empresa del sector de comunicaciones al contar con página de la entidad y así como procesos de comunicación interna, a través de correo electrónico, nos gestiona un proceso de mejora continua que debemos aprovechar para posicionarnos más en materia organizacional.
- Como empresa debemos digitalizar y gestionar la documentación organizacional de manera más certera en el tiempo para Mejorar la comunicación.

3. PRACTICAS LABORALES

3.1 Contexto Prácticas Laborales:

Somos una empresa generadora de empleo regional para la comunidad de Sogamoso y el departamento de Boyacá donde como política de vinculación laboral gestionamos y buscamos contratar talento humano con conocimientos básicos del sector informático y/o comunicaciones, generamos contratos por análisis y evaluación de competencias, así como de capacidades mediante pruebas de conocimiento y periodos de prueba con el objetivo de garantizar la calidad del proceso y marca, a nombre de COMUNITIC SAS BIC. Contamos con un manual de funciones que desarrolla un requerimiento mínimo de educación formal superior como Técnico, Tecnólogo o Profesional, contratamos por capacidad laboral para cualquier actividad empresarial generando un proceso de equidad de género siempre y cuando el proceso sea propio y no tercerizado.

Contamos con vinculación laboral según requerimientos y estados actuales de contratos anuales de nuestros proveedores y clientes según las solicitudes del mercado. Como política empresarial que nos ha dado resultado en el mercado, hemos gestionado la vinculación de madres cabeza de hogar y mujeres, por la





evidencia en nuestra organización de contar con proceso y calidad en la gestión administrativa de todo proceso logístico o que demande la administración empresarial en áreas operativas, planeación y logística de dirección. Nuestro equipo administrativo y directivo cuenta con una representación de un 60% a 65% de mujeres jóvenes en edad productiva laboral. Como empresa hemos evidenciado en la actividad operacional que el talento humano de programadores y actividades de campo, ya que cuentan con más capacidad física, así como disponibilidad de innovación en el sector tecnológico, por ello nuestra empresa es de vital importancia seguir formando y garantizando la estabilidad laboral de la organización. Como empresa del sector de comunicaciones hemos generado empleo directo a más de 11 personas y temporalmente cerca de 9 empleos en áreas más técnicas, así como operación.

Contamos con un enfoque estructurado de conceder al talento humano como parte de la organización, para hacerlos parte de los procesos y tener el talento humano con gestión social donde también nos interesa su bienestar comunitario haciéndolos parte de la comunidad COMUNITIC para empresa que piensa en el bienestar común pero también en la parte de humanizar el trato de sus empleados generando un bienestar de talento humano. Ello nos ha significado empleados más comprometidos a nivel empresarial y una calidez laboral en todo aspecto formativo.



Equipo de Talento humano COMUNITIC SAS BIC 2022, en actividad de gestión empresarial de fin de año





3.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Laborales:

- **Estableceremos una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizaremos las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.**
- **Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofreceremos programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.**
- **Brindaremos opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crearemos opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.**

3.3 Importancia de Cada Variable en Prácticas Laborales, Analizada en la Herramienta de Evaluación Para La Organización:

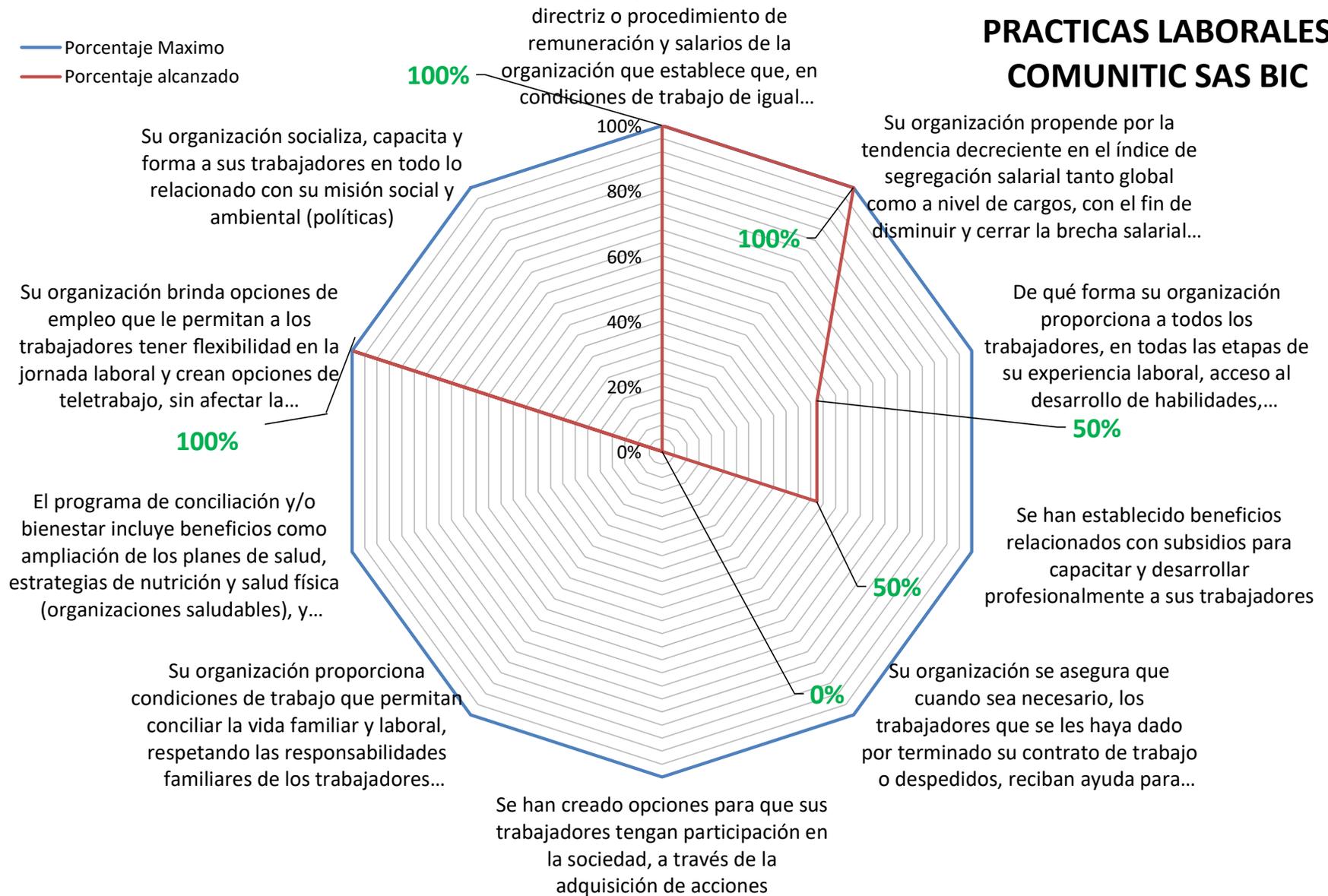
Como empresa que demanda un grupo de talento humano para sus servicios operacionales, logístico y desarrollo del sector de comunicaciones, contamos en todo sentido con un desarrollo fuerte en el año 2022 de la variable del talento humano, en nuestra transformación empresarial enfocada en pagar superior al valor promedio del mercado, al generar un pago justo superior a los estándares del mercado hemos desarrollado un programa de gestionar el talento humano de manera responsable, al generar un pago con estándares de calidad, en valor corporativo. Como segundo renglón del mercado hemos invertido unos rublos en formación para desarrollar profesionalmente el talento humano de nuestro equipo de talento humano, ello en pro de contar con un personal más eficiente más estructurado y con mejores capacidades operacionales en el mercado nos permite contar con procesos sólidos, así como confiables del mercado.

La tercera actividad seleccionada dentro de las prácticas empresariales de prácticas laborales, hemos evidenciado que somos fuertes en el sector de generar flexibilidad laboral y teletrabajo para gestionar una relación comercial fuerte que podemos gestionar mediante OPS o contratos de responsabilidad pro actividades a el sector aplicable que se gestione las necesidades de la organización. Contamos a su vez con una digitalización, así como operación remota de unas series de actividades locales y en otros municipios que nos permite delegar el trabajo de los colaboradores mediante trabajo remoto, ello nos ha dado un muy buen resultado de las actividades que se delegan o contemplan para el desarrollo operativo.



PRACTICAS LABORALES COMUNITIC SAS BIC

— Porcentaje Maximo
— Porcentaje alcanzado





3.4 Gestión de la Variable Prácticas Laborales en el Periodo de Reporte:

Como empresa del sector empresarial de las comunicaciones y tecnologías gestionamos un pago justo siempre desde el cargo operacional que debe estar gestionando desarrollo empresarial con valor justo de acuerdo a unas tablas de valor real del mercado, ello nos permite poner un reajuste superior en el tiempo gestionando.

Consideramos desde que surgió este negocio empresarial familiar que un pago justo hace un empleado más comprometido y capaz de desarrollar las múltiples funciones en la organización, todo ello nos permite generar un desarrollo sostenible en el tiempo, donde los colaboradores de talento humano nos permiten una relación estable, confiable y se apropian de la organización. Como empresa familiar convidamos a nuestros trabajadores parte del crecimiento obtenido en los últimos años, permitiéndonos hacer un entorno más agradable y amigable en el tiempo por ello, desarrollamos actividades de recreación e interacción corporativa en el tiempo.



Actividades recreacionales para bienestar laboral de nuestros colaboradores

Dentro de nuestras actividades de compromisos voluntarios dentro del proceso de transformación empresarial a ser empresa BIC, desarrollamos un proceso de gestión de capacitación laboral con procesos de formación en desarrollo digital, operación de plataformas de mensajería, soporte técnico de comunicaciones y otros rubros donde hemos invertido en formación laboral de nuestros colaboradores todo ello con la finalidad de gestionar un desarrollo empresarial, ya que un empleado capacitado es





un talento más formado que nos permite aumentar la calidad de los procesos empresariales en desarrollo. Donde queremos ser reconocidos en el sector por contar con procesos sólidos, duraderos y de calidad para nuestros clientes. Por ello no lo vemos como un gasto la formación del talento humano sino como una oportunidad de mejora continua y constante en cada paso que buscamos crear marca.

Dentro de las estrategias de teletrabajo y flexibilidad laboral, contamos con un proceso de tercerización de operación logística empresarial, todo ello se desarrolla mediante la tercerización de procesos de soporte y atención de la continuidad de operación, para desarrollar los procesos logísticos operacionales de confiabilidad del servicio. Ello demanda contar con personal remoto en la operación que nos permite gestionar la actividad con flexibilidad laboral del colaborador, dentro de nuestro grupo empresarial también contamos con madres cabeza de hogar y jóvenes en etapa de estudio lo que nos permite gestionar la flexibilidad laboral siempre pensando en el compromiso del empleador y empleado para el desarrollo de las actividades laborales.

3.5 Fortalezas:

- Se realizan prácticas laborales efectivas y justas que pueden aumentar la motivación y el compromiso de los empleados, un empleado que demuestra su compromiso al contar con actividades y entorno de bienestar laboral nos ha dado un grato, así como gran desarrollo empresarial.
- Fomentamos la diversidad e inclusión, donde la persona vale más para la organización por la capacidad laboral y calidad de su trabajo sin importar el género o demás condiciones de su vida personal.
- Flexibilidad laboral es eficiente y alta en la organización debido a que somos una empresa de telecomunicaciones que podemos contar con procesos sólidos de manera de obra labora y no contar con horario fijo.

3.6 Oportunidades:

- Realizar el cronograma de programas de capacitación y desarrollo profesional para estructurar la parte laboral donde se genere una apropiación mayo del compromiso empresarial.
- Fomentar una cultura laboral positiva nos permite tener un entorno de trabajo más real a la situación actual pensando en el bienestar personal de cada empleado.
- Fomentar programas de bienestar para suplir la salud mental y física de cada uno de nuestros colaboradores en la organización.





4. PRACTICAS AMBIENTALES

4.1 Contexto Prácticas Ambientales:

Contamos con contratos de alquiler de equipos al sector público o privado, manejamos equipos con certificaciones de calidad y vida útil superiores al promedio del mercado, ello nos permite una gestión eficiente operacional de equipo al reducir, la carga de generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el corto plazo, contamos a la par con un proceso de inducción y capacitación de operación eficiente del producto hacia nuestros clientes, con la finalidad de gestionar la variable de larga vida útil, uso responsable de consumo energético y la prevención de la generación de residuos tecnológicos en el mediano plazo. También como política de calidad alineada al proceso de gestión ambiental contamos con un proceso en el que garantizamos en un 50% la reconfiguración y reutilización de equipos tecnológicos propios y de los clientes para la operación de los servicios de software, así como hardware.

A nivel empresarial desarrollamos procesos operativos de administración donde se gestiona la separación de residuos reciclables (plásticos, papel, cartón) mediante entrega a gestores de recuperación y reciclaje, también hemos en el año 2022 reducido en un 40% el uso papel para proceso de gestión documental, todo ello con la finalidad de llevar coherencia a la organización tecnológica que busca desarrollar el uso responsable de papelería digital, a nivel operacional en nuestras oficinas administrativas con un equipo hidrosanitario de bajo consumo que tienen válvulas de corte y ahorro uso eficiente del agua, ello nos gestiona un consumo real y consiente para los procesos de limpieza y fisiológicos de nuestro personal, donde en el año 2022 gestionamos la capacitación de uso y eficiencia en el consumo del agua.

Desarrollamos proceso de ahorro y uso eficiente de energía mediante la adquisición para uso de equipos informáticos de bajo consumo modernos, donde hemos instalado unos paneles de regulación energética para los equipos remotos y en punto de oficina, donde estos supresores de picos de energías nos permite hacer un consumo responsable de energía en un mismo nivel, también contamos con televisores de bajo consumos contamos con equipos de regulación de voltaje.

Generamos un uso eficiente de energía natural por contar con instalaciones de una edificación alta que permite el acceso periódico de luz natural, en donde las jornadas de 7 am a 5 pm nos permiten trabajar prácticamente sin el uso de iluminación adicional, para la operación interna de las instalaciones. Desde el año 2021 hemos venido a nivel de oficina modernizadas a iluminación led de luz blanca de bajo consumo. Capacitamos a nuestro personal en uso eficiente de energía mediante el corte energía en horarios muertos y delegamos funciones de corte del personal como compromiso de gestión ambiental eficiente. Mediante actividades de subsidio de transporte mediante regulación de ley buscamos que nuestro personal se movilice en un 50% en vehículo compartido,





transporte público, bicicleta y peatonalmente. Contamos con una política de visita e inspección de obras y actividades mediante el uso de vehículo compartido.

4.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Ambientales:

- **Supervisaremos las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementando programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.**
- **Utilizaremos sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgaremos incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.**

4.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas Ambientales, Analizada en la Herramienta de Evaluación, para la Organización:

En el año 2022 COMUNITIC desarrollo una compra de equipos para nuevos clientes y servicios comerciales, siempre pesando en gestionar de manera responsable su principal aspecto ambiental como es elevado consumos energéticos, que genera la operación de equipos de hardware en el servicio de nuevas tecnologías e informática. Por ello, pese al elevado costo de la implementación en el año 2022 producto del alquiler de equipos especializados, se desarrolló un proceso elevado de inversión por la subida del dólar. Pero pensando en compra eficiente de equipos que nos permitan una larga vida útil para reducir como en años anteriores los procesos de generación de residuos.

Como empresa en el año 2022 desarrollamos los procesos de capacitación y educación ambiental para nuestros colaboradores, capacitándolos en el proceso de gestión de residuos de manera responsable, mediante la separación en la fuente, clasificación y reutilización de residuos en todo momento. Ello nos ha generado una reducción que va del 40 a 50 por ciento de los residuos que veníamos entregando hace más de un año al servicio público de aseo. Como empresa del sector tecnológico hemos desarrollado la digitalización de documentos para actividades operacionales que son cargados a plataforma en línea y gestionado su difusión por grupos de WhatsApp operacionales.

Dentro de la otra estrategia operacional desarrollada para el año 2022 desarrollamos la capacitación en ahorro y uso efectivo de agua para los procesos de personal administrativo, instalamos publicidad de capacitación en educación ambiental. Dentro de los actuales el personal se concientizo en el uso eficiente de agua, así como energía para usarla cuando sea el valor real del consumo o actividad operacional.





Instalación de iluminación LED y ECOPUNTOS Residuos COMUNITIC SAS BIC

4.4 Gestión de cada Variable en Prácticas Ambientales en la Organización en sus Procesos dl Año 2022 Actividades BIC Aplicables.

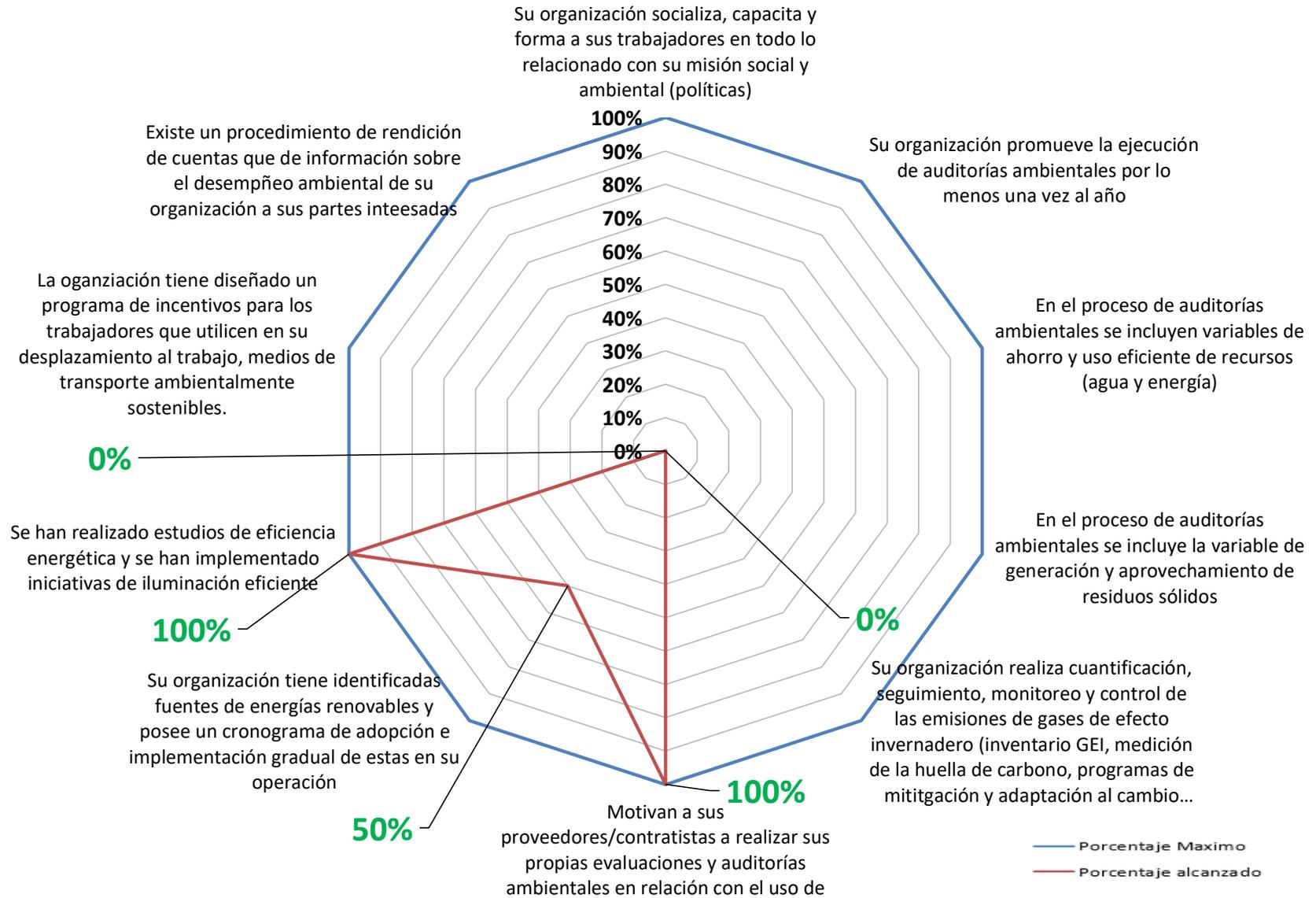
Nuestra instalación administrativa cuenta con iluminación natural y bombillas led luz:



Iluminación natural y equipos de regulación energética eficiente en el año 2022



PRACTICAS AMBIENTALES COMUNITIC SAS BIC





4.5 Fortalezas:

- Contamos con prácticas que gestionan el uso responsable y racional de la energía para la gestión energética en todo nivel de la organización.
- Contamos con iluminación natural y luces tipo led, que nos hacen desarrollar prácticas de ahorro, así como uso eficiente de la energía en todo momento dentro de la organización.
- Gestionamos una clasificación, así como adecuada gestión de residuos aprovechables de los residuos plásticos, residuos RAEE y Residuos ordinarios.

4.6 Oportunidades:

- Diseñar un programa para realizar la cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante los consumos hídricos, consumos energéticos, y gestión de compras de insumos operacionales.
- Diseñaremos programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles gestionando un mejor uso de combustibles fósiles para nuestras actividades operaciones.
- Fomentar prácticas ambientales para acoplarlas a nuestro ser empresarial gestiona un mejor manejo de marca.

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

5.1 Contexto Practicas con la Comunidad:

Tenemos un área de influencia en los municipios de Bogotá, Topaga, Saboya, Santana con clientes institucionales, empresa públicas y público en general que requiere servicios de COMUNITIC SAS BIC, siendo el sector estatal y público nuestro principal aliado estratégico, donde nuestra área de influencia nos permite la gestión social empresarial de la comunidad que como empresa buscamos. Desarrollamos la compra a empresas de madres cabeza de hogar para entregar donaciones en especie a clientes y comunidades beneficiadas que nos permitan la gestión empresarial de la mano de la comunidad. Para COMUNITIC es de vital importancia articular los procesos empresariales para reinversión en un grupo de comunidad.





En el año 2022 desarrollamos donación en especie a una madre cabeza de hogar para apoyar el sustento de su hija menor en la ciudad de Sogamoso y apoyamos la fundación MHUYSQA que busca generar el desarrollo social mediante la ayuda y asistencia para el desarrollo personal de las comunidades VULNERABLES. Consideramos que el desarrollo empresarial debe ir de la mano generando una inversión con la comunidad, donde como empresa que busca generar marca en el departamento de Boyacá en la provincia de Sugamuxi queremos hacer parte de ese % de empresas que se preocupan por dar mejor estabilidad social, económica y personal a los grupos sociales vulnerables. Si como empresa que genera desarrollo económico no generamos una sostenibilidad en el tiempo no podemos generar la inversión social con la comunidad en ningún momento.

5.2 COMPROMISOS ADQUIRIDOS PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

- **Incentivaremos las actividades de voluntariado y crearemos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

5.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas con la Comunidad, Analizada en la Herramienta de Evaluación, Para La Organización:

Como empresa del sector social buscamos generar desarrollo articulado con una fundación que impacte en la región donde operamos que es en el departamento de Boyacá, la cual ha tenido buena acogida y trayectoria mediante programas o apadrinamiento de comunidad en condición de riesgo para mejorar las condiciones sociales y económicas que generan una vulnerabilidad para su desarrollo personal. Como empresa nos gusta poner a disposición equipos y redes de tecnología para el desarrollo de los procesos de formación, así como ejecución de las actividades en el año 2022 de la fundación MHUYSA.

A término empresarial nuestro equipo directivo se ha establecido formalmente de una manera más competitiva en los procesos gestionando el apoyo logístico, capacitación, jornadas rurales o programa de apoyo para la ejecución de actividades con la primera infancia, mujeres rurales, madre cabeza de hogar o personas con alto riesgo económico.





Mhuysqa

@mhuysqa.org · Organización benéfica

Seguir

Alianza con fundación COMUNITIC Para el año 2022

5.4 Gestión de Cada Variable en Practicas con la Comunidad en la Organización En Sus Procesos Del Año 2022 Actividades BIC

Para nuestra organización alinear las variables sociales de mano del recurso económico de ingreso, es de oportunidad para gestionar un mercado responsable donde hemos cambiado la visión de únicamente lucrarnos económicamente. Gracias a ello hemos entendido que debemos contribuir con ese sentido de solidaridad con la comunidad que nos rodea y nos gestiona desarrollo. Muchas veces nuestros clientes y partes interesadas desarrollan procesos de gestión social mediante la alineación comercial con proveedores que piensen en el bienestar común, el cual mediante el desarrollo, transformación y gestión del primer año como sociedad BIC hemos gestionado procesos responsables con nuestro entorno. Ello nos permite encontrar un desarrollo común en donde trabajamos para la comunidad y pensamos en la comunidad.

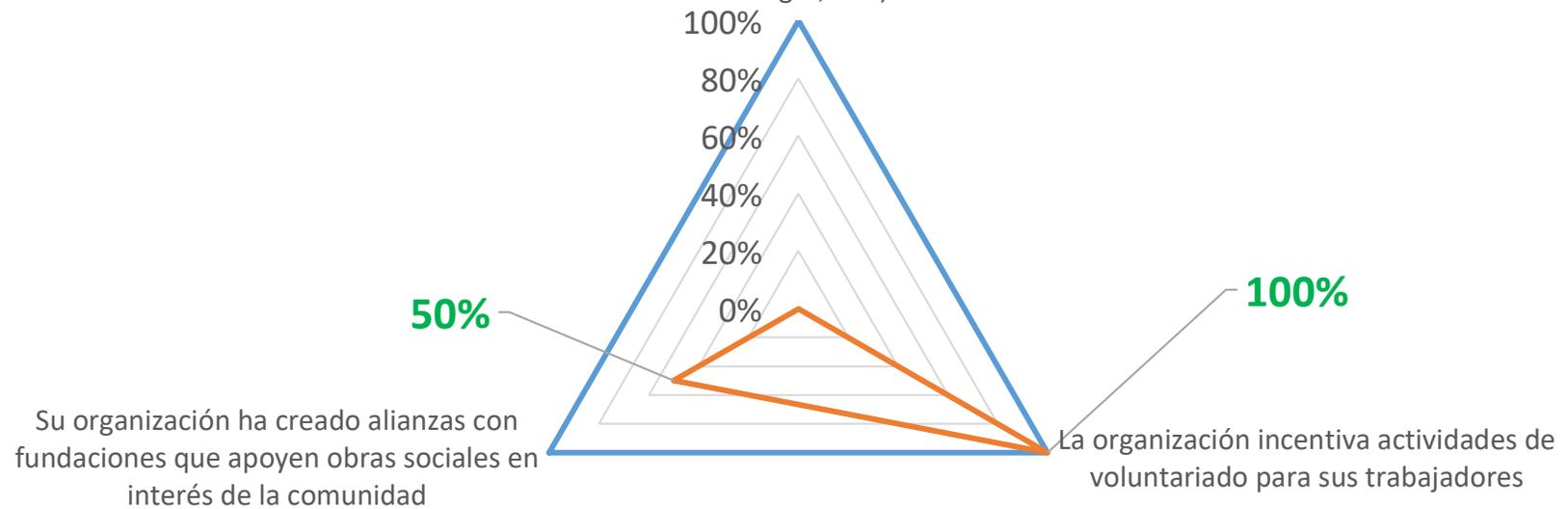
Si como empresa que genera desarrollo económico no articulamos nuestro trabajo con la comunidad de una manera responsable nunca podemos desarrollar un proceso responsable con la misma. Mediante la transformación empresarial debemos tener ese carácter social de empresa que contribuye con el desarrollo económico de la región pero que tiene el sentido de pertenencia con el bienestar común de las comunidades en condición de vulnerabilidad, donde como agradecimiento de los procesos comerciales, así como de desarrollo económico no nace hacer trabajo social patrocinando y donando a las fundaciones que tienen ese objetivo social. Por ello consideramos que una empresa como COMUNITIC que piensa y gestiona el desarrollo sostenible en la región es una empresa que tienen mejor imagen, mas compromiso y muchas veces más oportunidades comerciales por que trabaja y vive para la región.



PRACTICAS CON LA COMUNIDAD COMUNITIC SAS BIC

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

— Porcentaje Maximo
— Porcentaje alcanzado





5.5 Fortalezas:

- Se incentiva actividades de voluntariado de los colaboradores para generar la gestión de estrategias de responsabilidad social empresarial a todo nivel dentro de la organización.
- Contribución al bienestar de la comunidad en nuestra área de influencia, gestionando el desarrollo empresarial para generar un entorno más amigable y compromiso de los colaboradores para la gestión empresarial con trabajo social.
- Creación de relaciones positivas con la comunidad que hemos participado con la fundación donde hemos llevado marca demostrando que el desarrollo económico empresarial puede ir de la mano de la gestión social.

5.6 Oportunidades:

- Promoción de la responsabilidad social corporativa debe llegar o impactar a todo nivel de los colaboradores tanta personal de vinculación directa, así como contratistas en el sector.
- Desarrollo de habilidades y conocimientos que pueden ser beneficiosos para futuros proyectos y para la empresa en general desarrollando una planeación más eficiente, así como estratégica de la continuidad de los procesos de ejecución.
- Acceso a nuevas redes y oportunidades de mercado, que pueden ser beneficiosas para la empresa a largo plazo, donde el componente social nos permite mejorar la relación con el entorno de manera más responsable con el cliente y la comunidad.

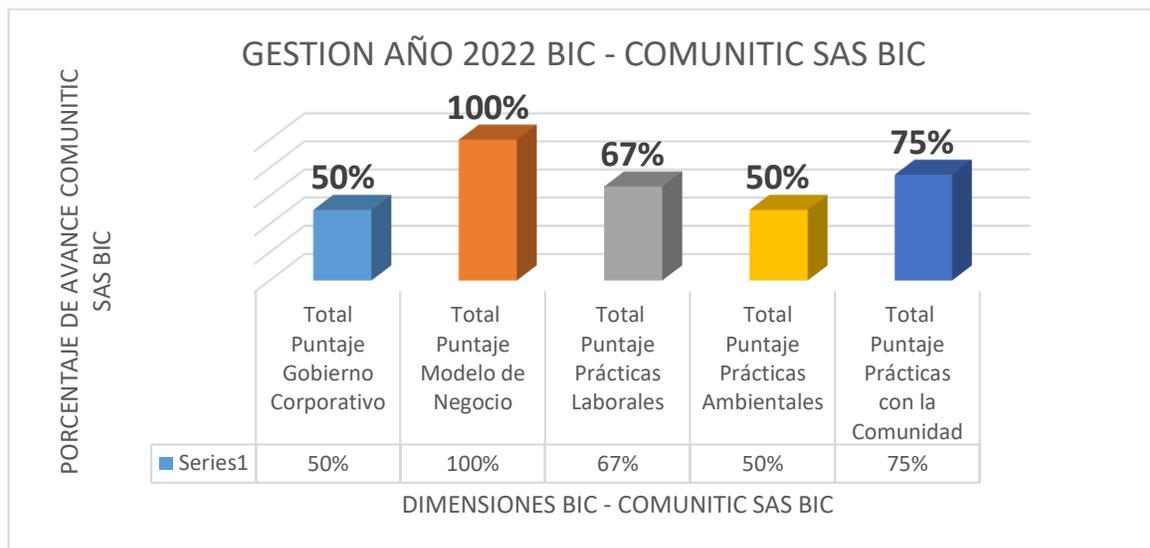
CONCLUSIONES:

Para ser un proceso de compromisos voluntarios en la transformación a empresa BIC, consideramos que en el año 2022 tenemos mejor manejo económico, gestión interna empresarial, gestión ambiental y laboral. Entendimos que como empresa debemos gestionar un desarrollo sostenible siempre pensada en articular los procesos sociales, económicos y responsabilidad con el medio ambiente. Como empresa que gestiona responsablemente los servicios, así como los bienes para su operación, comprendemos que debemos planear estratégicamente muchos procesos pero que deben ir de la mano del trabajo articulado con los colaboradores de talento humano. Donde debe ser una relación a gusto con el entorno, a gusto con el ambiente y valorando realmente el trabajo que queremos gestionar. Por ello como empresa entendemos que es un proceso de constancia donde queremos ser



competitivos en el mercado, garantizar las calidades de nuestros procesos, gestionar el desarrollo social de los mismos y desarrollar buenas prácticas en todos los componentes.

Es complejo en un principio estructurar todas estas ideas y actividades para su ejecución, donde muchas veces se generan alteraciones en el camino de los planes inicialmente establecidos, que puede ser que muchas veces nuestras acciones pasen desapercibidas, pero es el correcto ejemplo que le buscamos dar a las compañías del sector que tienen que tener ese sentido de pertenencia y equilibrio de gestión sostenible en el tiempo. Comprendemos que es un proceso que debe ir de acuerdo a las condiciones del mercado que nos garantizan los rublos. Pero también debemos gestionar mejor y mayor apoyo de las entidades del estado para que estos programas que buscan potenciar los 5 componentes se den soporte, así como asistencia a las sociedades dentro de la gestión del bienestar empresarial. Si no contamos con el apoyo, asistencia e intervención de ellos estos programas están perdiendo articulación y no son viables al no tener ese soporte de las organizaciones estatales. Como empresa BIC consideramos que en el marco de actividades del año 2022 llegamos al estar desarrollado un proceso sólido y responsable donde hemos dado para dar cumplimiento a la legislación vigente en materia de los requisitos establecidos por la Ley 1901 de 2018.




MARIO FRANCISCO LOPEZ MELGAREJO

CC. 79.454.274 de Bogotá

REPRESENTANTE LEGAL

COMUNITIC SAS BIC

NIT 901.228.106-0

