



REPORTE DE GESTION SOCIEDADES BIC 2023
COMUNITIC SAS BIC
NIT 901.228.106-0

Sogamoso –Boyacá
Sector: Telecomunicaciones y Tecnológico

COMUNITIC SAS BIC
NIT 901.228.106-0
REPORTE DE GESTION GESTION SOCIEDAD BIC AÑO 2023
EVALUADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN EJECUTIVO:	5
1. MODELO DE NEGOCIO	6
1.1 Contexto Modelo de Negocio:	6
1.2 Compromisos adquiridos:.....	7
1.3 Implementación de las actividades:	7
1.4 Cómo se ha gestionado cada variable durante el periodo de reporte:	8
1.5 Cómo se mide la gestión década variable reportada	9
1.6 Fortalezas:	11
1.7 Oportunidades:.....	11
2. GOBIERNO CORPORATIVO.....	12
2.1 Contexto Gobierno Corporativo:.....	12
2.2 Compromisos Adquiridos Gobierno Corporativo:	13
2.3 Importancia de Cada Variable en el Modelo de Negocios, Analizada en la Herramienta de Evaluación para la Organización:	13
2.4 Gestión de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:	16
2.5 Medición de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:	17
2.6 Fortalezas:	18
2.7 Oportunidades:.....	19
3. PRACTICAS LABORALES.....	19
3.1 Contexto Prácticas Laborales:	19
3.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Laborales:	21
3.3 Importancia de Cada Variable en Prácticas Laborales, Analizada en la Herramienta de Evaluación Para La Organización:	21
3.4 Gestión de la Variable Prácticas Laborales en el Periodo de Reporte:.....	23
3.5 Fortalezas:	24
3.6 Oportunidades:.....	24
4. PRACTICAS AMBIENTALES.....	25
4.1 Contexto Prácticas Ambientales:	25
4.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Ambientales:.....	26



4.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas Ambientales, Analizada en la Herramienta de Evaluación, para la Organización:.....	26
4.4 Gestión de cada Variable en Prácticas Ambientales en la Organización en sus Procesos dl Año 2022 Actividades BIC Aplicables.....	27
4.5 Fortalezas:	29
4.6 Oportunidades:.....	29
5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	29
5.1 Contexto Practicas con la Comunidad:	29
5.2 COMPROMISOS ADQUIRIDOS PRACTICAS CON LA COMUNIDAD	30
5.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas con la Comunidad, Analizada en la Herramienta de Evaluación, Para La Organización:.....	30
5.4 Gestión de Cada Variable en Practicas con la Comunidad en la Organización En Sus Procesos Del Año 2022 Actividades BIC.....	31
5.5 Fortalezas:	33
5.6 Oportunidades:.....	33
CONCLUSIONES:.....	33





INTRODUCCIÓN

a) Objetivo del informe

Evidenciar y comunicar a nuestros grupos de interés entre los cuales están clientes, comunidad de la región, empresas del sector de telecomunicaciones, proveedores, contratistas, talento humano y la sociedad civil nuestro avance y compromiso como empresa que crea valor mediante unas dimensiones y actividades para alcanzar la sostenibilidad Creando valor económico, social y ambiental de manera responsable.

b) Estándar utilizado para la presentación del informe

Para la evaluación del presente informe se utilizó el estándar ISO 26000, donde se procede a evaluar las dimensiones y actividades definidas en el objeto social empresarial de sociedad BIC en las cinco (5) dimensiones. Donde se evalúa el avance en cuanto al cumplimiento y su porcentaje en cada dimensión lo que permite conocer e identificar el hallazgo y matriz de avance, de la empresa dentro de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Con los que buscamos crear valor social, ambiental y económico.

c) Observaciones

COMUNITIC SAS BIC es una empresa de tecnología, marketing y telecomunicaciones que crea valor económico, desarrollo social y desarrollo tecnológico en el departamento de Boyacá. Por lo cual en aras de alinear nuestros objetivos empresariales con la sostenibilidad social y ambiental nos vinculamos y transformamos como empresa BIC el 7 de junio del 2022, siempre teniendo de presente la alineación con sus objetivos empresariales, profesionales y personales para ser empresa líder el sector tecnológico con buenas prácticas y pilares de sostenibilidad para cada una de nuestras líneas de negocio.



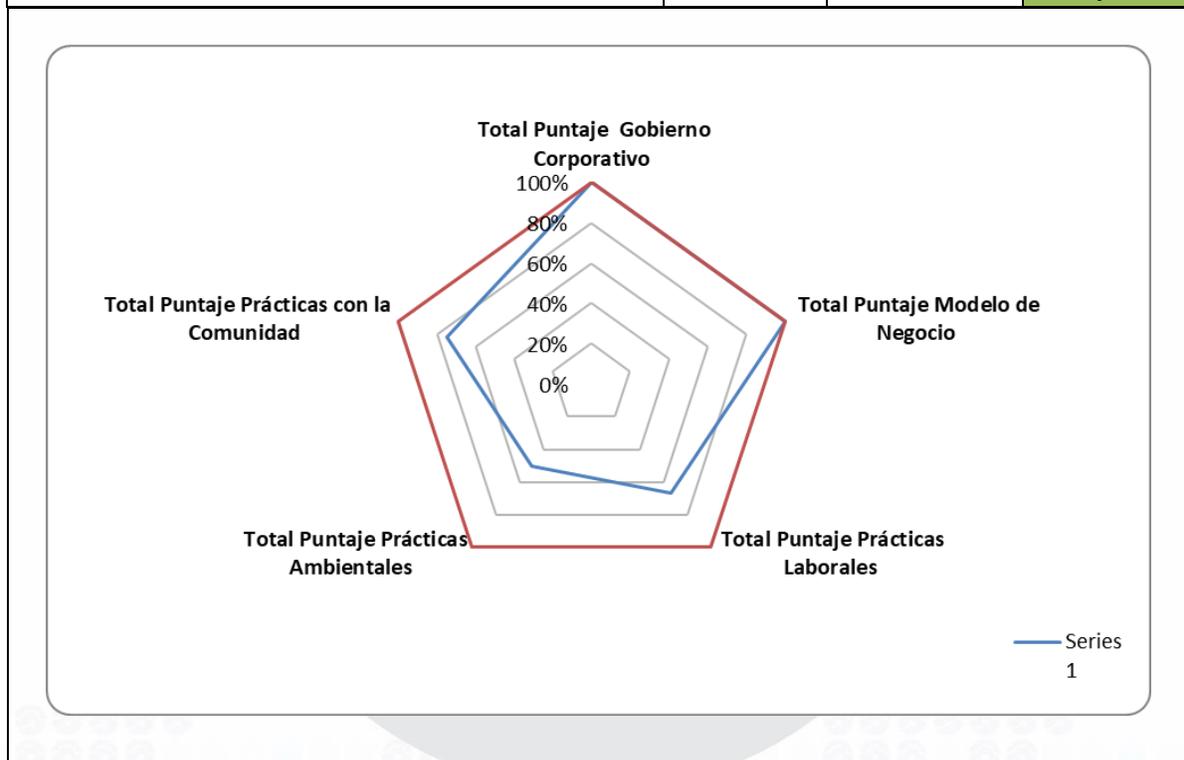


RESUMEN EJECUTIVO:

La empresa **COMUNITIC SAS BIC** identificada con el número de NIT **901.228.106-0** presenta el resultado de la evaluación realizada mediante el estándar **ISO 26000**, para su reporte de gestión como **SOCIEDAD BIC**, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación:

COMUNITIC S.A.S BIC			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100%
Total Puntaje Prácticas Laborales	67%	100%	66,7%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	75%	100%	75,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	650	900	72,2%





1. MODELO DE NEGOCIO

1.1 Contexto Modelo de Negocio:

Somos una empresa que presta o provee redes, servicios y sistemas de telecomunicaciones fijos, alámbricos e inalámbricos, comercializamos y distribuimos software aplicativo y licenciamiento de bases de datos. Suministramos soluciones integrales de sistemas de datos y/o voz y/o video. Proporcionamos servicios de data center para centro alterno de procesamiento, contingencia, hosting o colocación, hosting o arrendamiento de hardware y software ubicados en la data center y centro de pruebas de referencia (benchmarking). Proveemos, implementamos, y/o diseñamos, soluciones de seguridad y/o de contingencia en informática. Brindamos servicios de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo para equipos y/o programas de informática y/o telecomunicaciones. Distribuimos, equipos de informática, ofreciendo plataformas para soportar aplicaciones de bases de datos, servidores corporativos, servidores de internet y correo electrónico, impresión, seguridad de datos, almacenamiento y monitoreo de redes. Suministramos servicios de gestión documental y empresarial, así como soluciones de manejo de documentos electrónicos, sistemas de automatización de procesos (workow), manuales de normas y procedimientos. Diseñamos y/o implementamos centros de sistematización de informática; centros de cómputo (data center), y telecomunicaciones, con los componentes de control de acceso. Para lo cual a nivel empresarial desarrollamos adquisición de equipos y servicios de informáticos a nivel regional del altiplano cundiboyacense.

Tenemos una línea de información periodística y comercial de el periódico virtual BOYACA VISIBLE y tenemos en desarrollo laguanegocios.com una plataforma digital de compra y venta de productos y servicios.

Para nuestra operación adquirimos bienes y servicios con normas y estándar de calidad certificadas y cuentan con las condiciones técnicas especializadas requeridas por el cliente. Contamos con proveedores regionales para inversión y repartición de utilidades en la comunidad, como obras sociales con proveedores mujeres de artesanías con razón social HEBRAS DE VIDA, compramos insumos de operación como lo es la papelería para oficina, en el establecimiento comercial DISTRIPAPELES BOYACA, compramos a supermercados de origen local que pertenecen a mujeres como es la empresa SUPERMERCADO LA CANASTA, compramos botellón de agua con la empresa regional DISTRISUAMOX, entre otros.





1.2 Compromisos adquiridos:

- **Adquiriremos bienes o contrataremos servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

1.3 Implementación de las actividades:

COMUNITIC ha desarrollado procesos de marketing, gestión de insumos operacionales logísticos para procesos administrativos, de manera responsable generando reinversión y participación del comercio regional, esto nos permite establecer una sana y consiente relación comercial con los diferentes productores regionales, así como locales. Como empresa del sector de comunicaciones nuestros productos en su mayoría son equipos de software y hardware que deben comprarse a importadores, debido a que la calidad y desarrollo tecnológico aún no se ha desarrollado a nivel Colombia, sino que requieren de industrias tecnificadas chinas, asiáticas, americanas o europeas. Pero si hemos gestionado la compra de equipos para la prestación de servicios de telecomunicaciones, páginas web, marketing y facturación electrónica de tal manera que podemos gestionar compra con importadores y el comercio en la región de Bogotá. Donde están los principales centros de distribución que nos garantizan la competitividad comercial frente a otras empresas del sector, sin embargo, dentro de la región se realizan compras de elementos tecnológicos que no contenga mayores especificaciones, como se realizó con el proveedor LUIS HERNANDO MIRANDA DIAZ:

Señores		COMUNITIC S.A.S.BIC		Teléfono		(608) 3204964624 - Ext. 000		Fecha y hora Factura			
NIT		901.228.106-0		Dirección		CL 10 11 39 Of 303		Generación		23/11/2023, 14:42	
Dirección		CL 10 11 39 Of 303		Ciudad		Sogamoso - Colombia		Expedición		23/11/2023, 14:42	
								Vencimiento		23/11/2023	
Item	Código	Descripción		Modelo	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total				
1	2227H5001085	Camara de Seguridad Rotativa TP-LINK C200			1.00	220.000,00	220.000,00				
2	740617220476	Memoria Usb KINGSTON			3.00	40.000,00	120.000,00				
3	91163258513	MOUSE GENIUS NX-7000 WIRELESS			1.00	50.000,00	50.000,00				
4	9785511497	Diadema Logitech H111Stereo con microfono			1.00	55.000,00	55.000,00				
5	3051600k8	MICROFONO KB PARA CELULAR			1.00	55.000,00	55.000,00				
Total Items: 5					Total Bruto		500.000,00				
Valor en Letras: Quinientos mil pesos m/cte					IVA 0%		0,00				
Condiciones de Pago: Efectivo					Total a Pagar		500,000.00				
Observaciones: Favor consignar cuenta de Ahorros Bancolombia No. 3610 3571 825 NO RESPONSABLE DE IVA.											
Orden de compra: -											
Orden de entrega: - Fecha:											
<small>A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. Número Autorización 18764051308341 aprobado en 20230704 prefijo desde el número SBI al 1000 Vigencia: 6 Meses No responsable de IVA - Actividad Económica 3319 Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p. Tarifa CUPE: 62b0a6b740987e71445da6f900e71b887f1aacd31b75c410027bef0be0dcd0c91bee7d5498fb248a90a364a4f049</small>											

Evidencia de la factura de compra a proveedor local.





Como empresa regional compramos los insumos de papelería, aseo y cafetería a empresas regionales de comercio tipo supermercado, con carácter de ser empresas reconocidas por la calidad, siendo generadoras de empleo, son empresas de mujeres sogomoseñas y que busca emplear comprando a empresas regionales o directamente al productor, por ello hemos desarrollado la compra de un 90% de empresas locales, por eficiencia del producto, así como la disponibilidad del producto en todo momento. Es de política empresarial garantizar la compra al comercio local siempre y cuando se genere la disponibilidad del producto que nos genere a toda operación y gestión administrativa continua. Dentro de nuestro principal proveedor para los servicios anteriormente nombrados está la empresa regional nombrada SUPERMERCADOS LA CANASTA, DISTRIPAPELES BOYACA y DISTRISUAMOX :

La Canasta
 Supermercados
 Calle 10 # 11-39 Of. 303 Sogamoso - Boyacá
 Teléfono: (608) 775 2380
 Email: contacto@comunitic.net

Código	Cant.	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	1.00	KG	ARROZ INFANTIL LEBRON	5,287.71	5,287.71
2	1.00	KG	CAROTO OPERACION UNICO	35,239.10	35,239.10

Distripapeles Boyaca
 Calle 10 # 11-39 Of. 303 Sogamoso - Boyacá
 Teléfono: (608) 775 2380
 Email: contacto@comunitic.net

#	CODIGO	DESCRIPCION	LI. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO U.	IVA	DOTA	TOTAL
1	10014	PAPEL BARRIO 100% RECICLAJE	MM	2.00	80,000.00	0.00	0.00	160,000.00
2	10018	PAPEL BARRIO 100% RECICLAJE	MM	1.00	80,000.00	0.00	0.00	80,000.00

Distrisuamox S.A.S.
 Calle 10 # 11-39 Of. 303 Sogamoso - Boyacá
 Teléfono: (608) 775 2380
 Email: contacto@comunitic.net

DESCRIPCION	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
RECURSOS HUMANOS	Unidad	3.00	300.00	900.00

Evidencia de algunas facturas de compra.

1.4 Cómo se ha gestionado cada variable durante el periodo de reporte:

Como empresa de servicios tecnológicos, generamos la compra local de suministros operacionales en un 70% para actividades administrativas como es los productos de jabones, papelería, insumos de limpieza, insumos operaciones administrativos. También desarrollamos la compra de un 10% de insumo de montaje eléctrico con las ferreterías, almacenes eléctricos y electrónicos de la ciudad de Sogamoso, todo ello debido a que se evidencia que en la ciudad y departamento de Boyacá no contamos con proveedores de grandes inventarios para insumos tecnológicos especializados, por ello desarrollamos un 90% de compra directa a la empresa importadora tecnológica en la ciudad de Bogotá.

También desarrollamos la compra y adquisición de bienes o servicios de marketing, publicidad y logística regionales en el departamento de Boyacá. Todo ello porque es un mercado que nos permite encontrar disponibilidad de productos, inventarios atractivos y rápida entrega del productor regional.





Como empresa del sector de telecomunicaciones, hemos gestionado con empresas de suministros de supermercado, restaurantes, transporte y papelería. Entre nuestros aliados estratégicos se encuentran conflonorte, supermercados la canasta, impopaper y otras empresas regionales locales. Estas empresas, que promueven la participación de la mujer en la gestión empresarial, contribuyen al desarrollo comercial y a la economía regional.

Hemos mercerizado en una gran parte de los montajes regionales, por ello con aliados estratégicos del sector de servicios que nos permitan generar desarrollo empresarial se ha evidenciado que son un fuerte para vincular la empresa local. Debido a que ello cuenta con capacidad y compra de insumos operacionales en un 100% regional.

Contamos con una política de gestión comercial local donde generamos la compra directa de los productos a los grandes comercios e importadores como estrategia de responsabilidad en la planeación estratégica de la empresa, ello nos permite evidenciar la capacidad de compra y endeudamiento en activos de una manera más sólida al contar con stock de buen precio en nuestras bodegas para los programas y proyectos en ejecución.

1.5 Cómo se mide la gestión década variable reportada

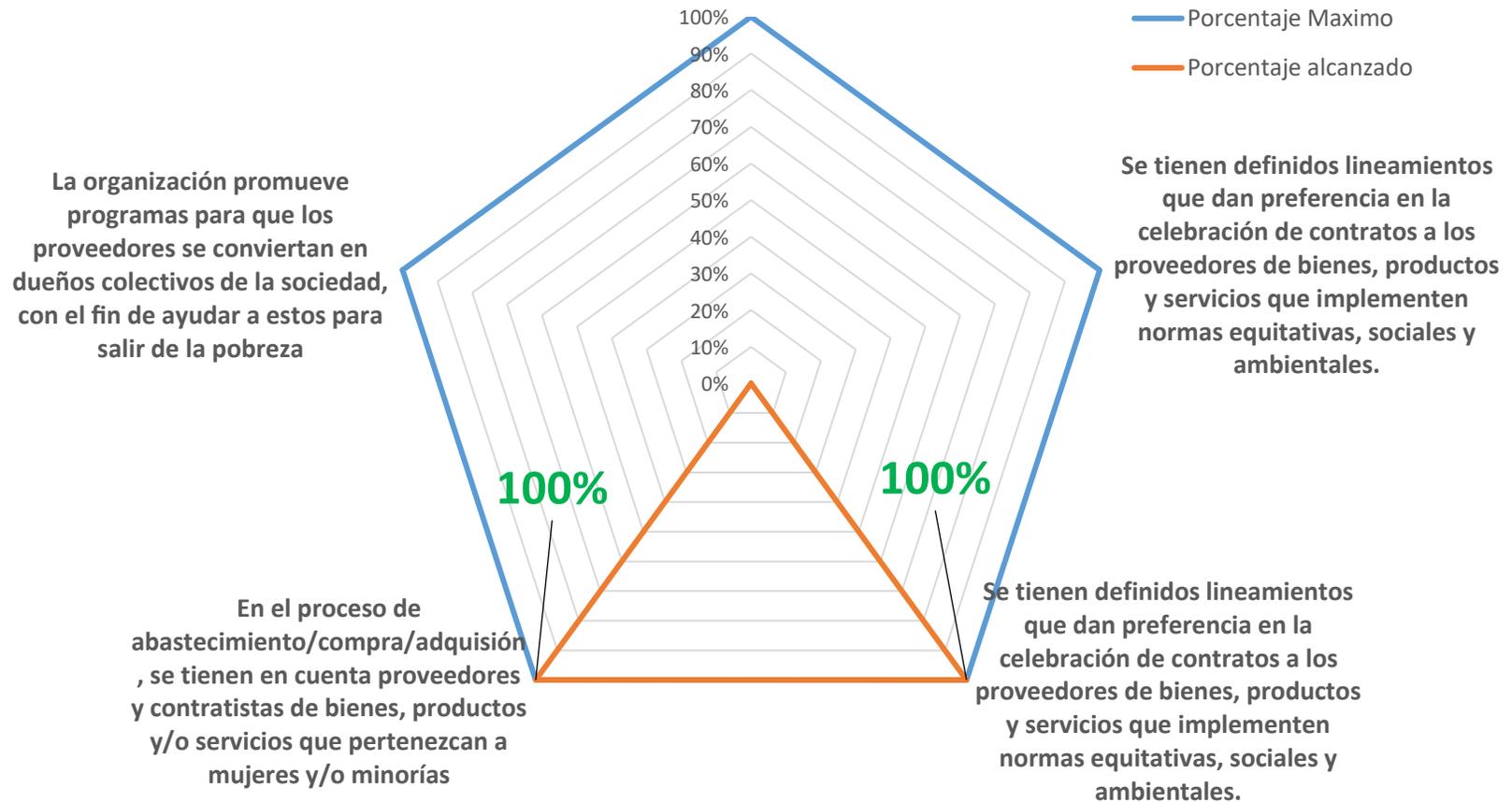
Como empresa local de visión nacional en el sector de las NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (TIC) gestionamos y desarrollamos un proceso organizado de las compras mediante una trazabilidad a todo nivel que nos ha permitido, gestionar de manera responsable el consumo de los bienes tecnológicos, herramientas, e insumos administrativos para la operación, generando un control logístico, documental y tributario de nuestras adquisiciones. Por ello en el año 2023 como empresa local, hemos generado el desarrollo empresarial de la mano en un 50 % del comercio local entre todas las compras de la organización siendo ejecutadas en su mayoría los siguientes grupos de bienes y productos:

INSUMO	ORIGEN	%
Marketing	Regional	80 %
Logística transporte	Municipal	70 %
Hadware	nacional	85 %
Software	nacional	85 %
Administrativos aseo y papelería	municipal	98 %
Prestación de servicios	Regional	90 %



MODELO DE NEGOCIO - COMUNITIC SAS BIC

Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo



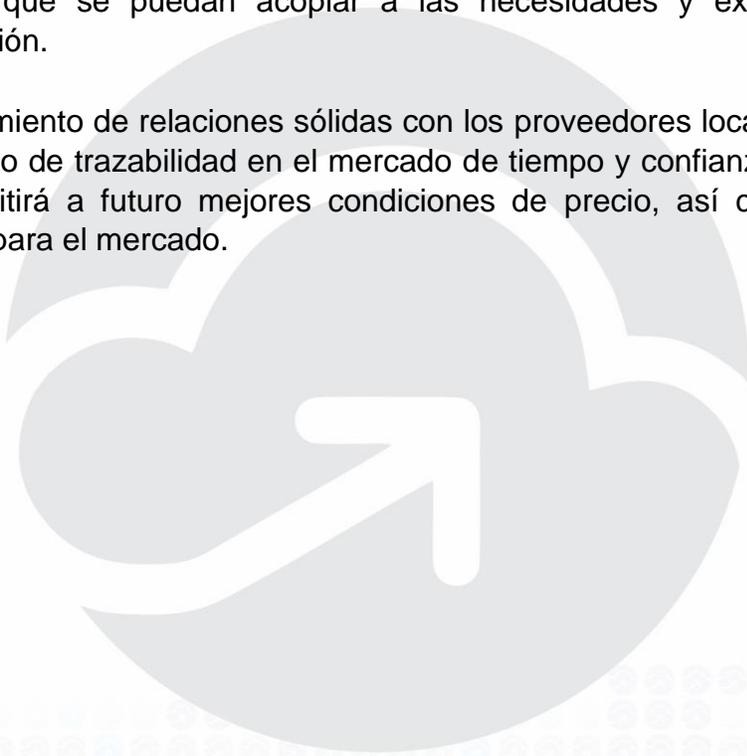


1.6 Fortalezas:

- Contamos con proveedores locales para adquirir insumos que, aunque no forman parte de nuestra principal actividad económica, son esenciales para nuestros procesos. Gestionamos de manera coordinada la distribución y colaboración con el comercio local, fortaleciendo así nuestra relación comercial con la comunidad.
- Gracias a las recomendaciones y al trabajo comercial conjunto con nuestros proveedores, hemos logrado desarrollar un proceso logístico eficiente a todos los niveles, lo que ha permitido que nuestra trayectoria en el mercado siga creciendo.
- Nos adaptamos con flexibilidad a las condiciones cambiantes del mercado local, ya que gestionamos nuestras compras a través de importadores directos para asegurar las mejores oportunidades comerciales.

1.7 Oportunidades:

- Diversificación de la cartera de proveedores locales, identificando y colaborando con nuevas empresas que puedan ofrecer bienes o servicios innovadores y de alta calidad que se alineen con nuestras necesidades organizacionales.
- Con el actual desarrollo de laguianegocios.com nos permitirá identificar con facilidad nuevos mercados de origen local, para la adquisición de bienes o servicios que se puedan acoplar a las necesidades y expectativas de la organización.
- Establecimiento de relaciones sólidas con los proveedores locales, gestionando un proceso de trazabilidad en el mercado de tiempo y confianza comercial, ello nos permitirá a futuro mejores condiciones de precio, así como tiempos de compras para el mercado.





2. GOBIERNO CORPORATIVO

2.1 Contexto Gobierno Corporativo:

COMUNITIC SAS BIC es una empresa de origen familiar con una misión empresarial:

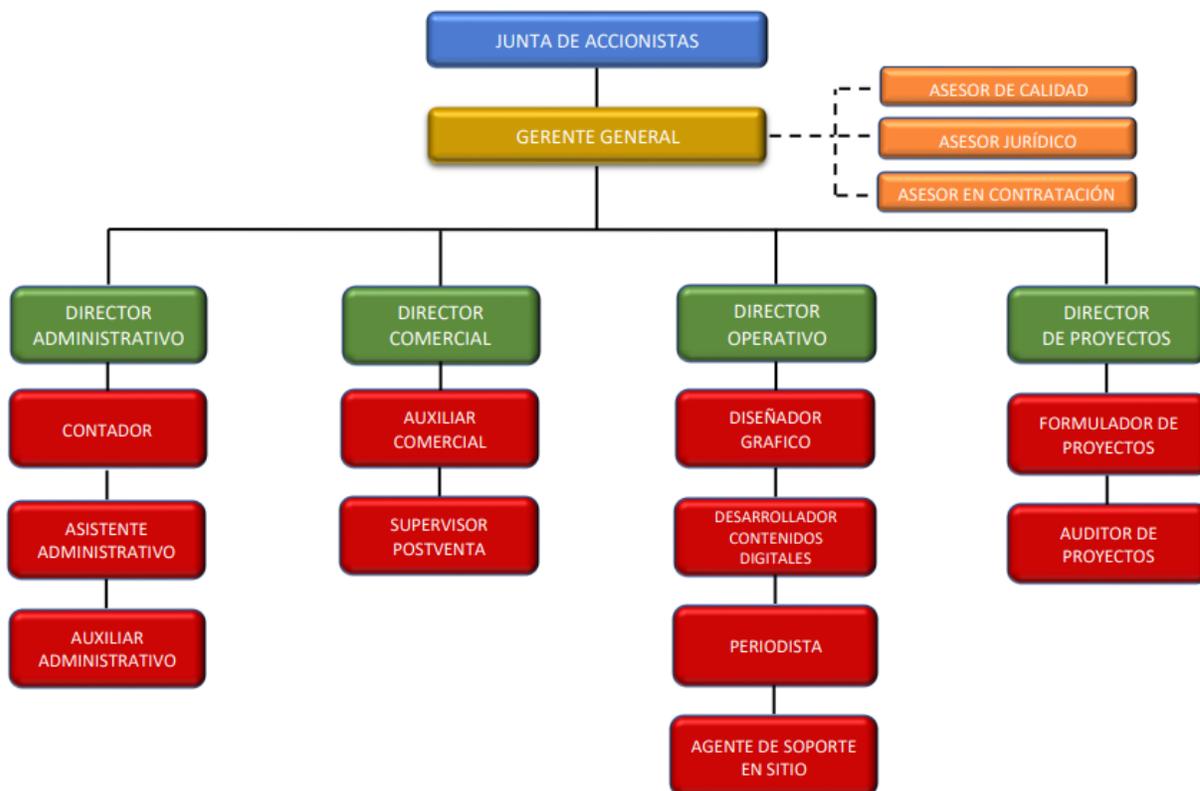
Somos una empresa innovadora en servicios tecnológicos, informáticos y de telecomunicaciones especializada en crear y desarrollar soluciones adecuadas para empresas de los sectores público y privado, mediante la operación directa e integración de servicios, con altos estándares de calidad para encontrar la satisfacción de colaboradores y clientes.

Siendo esta misión nuestro pilar de desarrollo empresarial, hemos gestionado y desarrollado una integración del talento humano, la trayectoria del mercado y nuestra composición organizacional estructurándola a todo nivel para desarrollar integralmente la compañía que nos permita visualizarnos en el mercado, como una empresa que tiene gestión interna con dirección estratégica mediante un gobierno corporativo y organización estratégica. Ello nos permite mantener el control de los procesos operativos, técnicos y gestión empresarial. Al contar con orden y gestión interna de los procesos nos permite establecer un correcto nivel operacional.

Para nuestro funcionamiento de estructura y línea de mando a nivel interno tenemos un organigrama dividido en: procesos Internos, que son los de administración y gestión. Procesos Estratégicos, enfocados a las nuevas oportunidades de negocio y planeación sólida de como ejecutaremos los productos y servicios que buscamos crear marca. Procesos misionales y de soporte, que son los tangibles en el mercado, para permitirnos desarrollar la misión, así como las actividades con las que buscamos desarrollar un mercado nuevo en el sector frente a las necesidades y expectativas que surgen para el desarrollo empresarial.

Contamos con una estructura interna encabezada por la asamblea de socios, gerente general, director administrativo, director comercial, director operativo y director de proyectos, con 3 funcionarios manejando esta estructura operacional y 7 colaboradores de operación estratégica empresarial para un total de 10 empleados vinculados a COMUNITIC SAS BIC, esta división de cargos nos ha enfocado a desarrollar control y ejecución de las actividades del ser empresarial.





Organigrama empresarial COMUNITIC SAS BIC

2.2 Compromisos Adquiridos Gobierno Corporativo:

- Crearemos un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- Expandiremos la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.
- Expresaremos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

2.3 Importancia de Cada Variable en el Modelo de Negocios, Analizada en la Herramienta de Evaluación para la Organización:





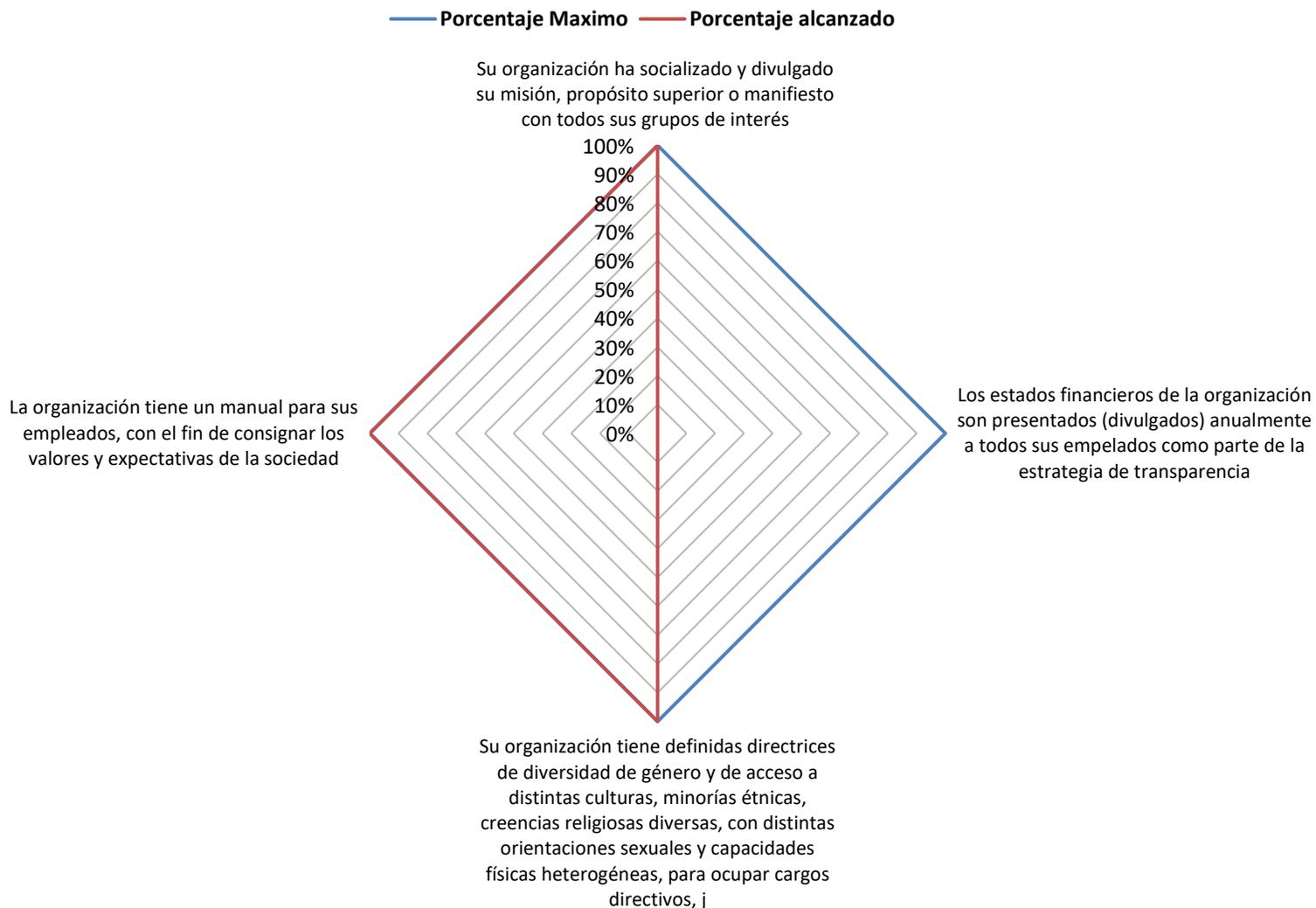
Como empresa del sector de tecnologías, comunicaciones y logística digital, hemos gestionado la articulación de los procesos de formación del talento humano en el componente organizacional, todo ello con el objetivo de desarrollar y fortalecer nuestra imagen corporativa. Esto nos permite asegurar la continuidad de los procesos a cualquier nivel de la organización. Contamos con un equipo sólido y actividades bien establecidas en el mercado de tecnologías y comunicaciones, pero debemos esforzarnos aún más en el desarrollo interno para mejorar de manera integral nuestra organización.

Una empresa que contempla su misión y valores empresariales posee el don de liderazgo, gestión empresarial y una estructura sólida en el mercado. Esto genera solidez en la marca y en la empresa, permitiéndonos planificar responsablemente, delegar actividades adecuadamente y alinear nuestra misión con los valores empresariales. Todo esto contribuye a una gestión correcta de la organización en todos sus niveles.

Como empresa del sector de las comunicaciones, nos hemos enfocado en aprender de la industria y de las experiencias del mercado para fortalecer nuestra marca y desarrollar nuestro negocio. Nuestra capacidad depende de mantener una trayectoria sólida y de contar con procesos bien documentados y procedimientos operativos claramente definidos. Es fundamental para nuestra empresa tener una organización eficiente que abarque todos nuestros procesos mediante una gestión empresarial efectiva.



GOBIERNO CORPORATIVO- COMUNITIC SAS





2.4 Gestión de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:

Hemos venido impulsado el desarrollo empresarial a nivel corporativo mediante un enfoque organizacional sólido que integra nuestra misión y valores empresariales en toda la empresa. Incorporamos estos principios en nuestro manual y en los puntos físicos de la organización, promoviendo así el desarrollo corporativo en colaboración con nuestro talento humano. Reconocemos la importancia de invertir en tecnología y equipos para mejorar la eficiencia operativa. Sin embargo, comprendemos que sin una base sólida de control empresarial que refleje nuestra marca a través de una clara misión y valores corporativos, el desarrollo empresarial no puede ser efectivamente gestionado.

Somos conscientes de que una empresa que no gestiona adecuadamente su estructura organizativa, principios de valores y coherencia en sus actividades empresariales carece de respaldo empresarial en cualquier nivel. Trabajar sin un punto de partida claro en el mercado conlleva a operar sobre la marcha, lo que limita el éxito en todos los niveles de la organización, incluso si se busca eficiencia en los procesos. Es fundamental que exista una interacción efectiva entre la variable laboral y la organización para alcanzar el éxito empresarial.

Por esta razón, continuamos resaltando nuestros valores empresariales:

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

CARISMA Y GRATITUD

CALIDAD Y PASION

Valores empresariales para la gestión corporativa de COMUNITIC





2.5 Medición de la Variable Modelo de Negocios en el Periodo:

Como empresa que se preocupa por gestionar sus procesos de manera organizada, contamos con un manual de funciones y responsabilidades para cada uno de los cargos. En este manual, se gestiona e informa la documentación requerida, los procesos, los direccionamientos, así como los lineamientos organizacionales ajustados al valor empresarial y a la gestión empresarial.

Durante el año 2023, gracias a los manuales de funciones diseñados, logramos la celebración de contratos clave que han fortalecido nuestra estructura organizacional y optimizado nuestras operaciones. Estos manuales han sido fundamentales para clarificar roles y responsabilidades, mejorar la eficiencia operativa y asegurar que todos los empleados estén alineados con nuestros objetivos y valores corporativos.

La implementación de estos manuales no solo ha facilitado la integración y capacitación de nuevos empleados, sino que también ha permitido una mejor coordinación entre los diferentes departamentos de la empresa. Esto ha resultado en una gestión más efectiva y en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

CARGO	GERENTE GENERAL	
AREA/PROYECTO	GERENCIA	
CARGO AL QUE REPORTAN	JUNTA DE SOCIOS	
CARGOS A DISPOSICIÓN	Director Administrativo, Director Comercial, Director Operativo y Director de Proyectos	
MODALIDAD DE TRABAJO	Presencial	
PERFIL DEL CARGO		
	EDUCACIÓN	EXPERIENCIA
REQUISITO	Administrador de empresas y/o negocios.	Tres 3 años en cargos directivos en las áreas financieras, Comercial y/o Administrativas.
REGISTRO	Diplomas, Certificados de estudios.	Certificados de experiencia
OBJETIVOS DEL CARGO		
Dirigir, planear, dirigir, coordinar y controlar las estrategias o actividades, con el fin de velar por el correcto funcionamiento de la empresa y generar los recursos necesarios, para que esta logre el cumplimiento de su misión, visión y objetivos organizacionales con eficacia, eficiencia y efectividad.		
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES BÁSICAS		
<ul style="list-style-type: none"> Aprobar la formulación de la estrategia corporativa y liderar los procesos de ejecución de los mismos. Establecer estrategias, planes, objetivos y metas para la empresa. Garantizar la adecuada toma de decisiones. Dirigir, controlar y velar por el cumplimiento de los objetivos y metas de la entidad. Liderar los procesos de evaluación de la situación competitiva de la empresa, del sector y la formulación de las estrategias del negocio a nivel, comercial, productivo, financiero y administrativo, identificando aprovechar las oportunidades del mercado en condición de óptima productividad. Verificar el cumplimiento de los planes, proyectos y demás objetivos a todo nivel, considerando la participación en el mercado y el posicionamiento de la empresa, la óptima utilización de los recursos disponibles para la operación, la rentabilidad del negocio y el desarrollo de los colaboradores. Establecer las políticas para la ejecución de los diferentes trabajos. Comparar los resultados frente a las metas establecidas y realizar seguimiento al cumplimiento de las actividades establecidas en cada proceso, garantizando el cumplimiento de las metas. Controlar la gestión de costos y gastos sujetos al presupuesto. 		
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y tener clara la política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Procurar el cuidado integral de su salud. Suministrar información clara, completa y veraz sobre su estado de salud. Cumplir las normas de seguridad e higiene propias de la empresa. Participar en la prevención de riesgos laborales mediante las actividades que se realicen en la empresa. Reportar inmediatamente todo accidente de trabajo o incidente. Suministrar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades del SG-SST. Asignar y comunicar responsabilidades a los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo dentro del marco de sus funciones. Garantizar la consulta y participación de los trabajadores en la identificación de los peligros y control de los riesgos, así como la participación a través del comité o vigía de Seguridad y Salud en el trabajo. Suspender cualquier actividad cuando exista un riesgo inminente o se visualice un incumplimiento legal. Coordinar la evaluación del desempeño y competencia del personal a su cargo, con el objeto de establecer el plan de mejoramiento pertinente. Aplicar los Procedimientos, Instructivos y Registros establecidos en el sistema y que sean aplicables a su gestión. Atender y dar solución a los imprevistos presentados en el desarrollo de las actividades y establecer Acciones Correctivas de ser necesario. Gestionar que se provean los recursos para una adecuada gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cumplir los programas, las normas y los procedimientos seguros que se apliquen. Plantear medidas preventivas y correctivas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Participar en las actividades de capacitación y entrenamiento que se realicen. 	
HABILIDADES BÁSICAS DEL CARGO		
Creatividad, liderazgo, pensamiento analítico, visión estratégica, visión de negocios, capacidad de negociación, comunicación efectiva, dirección de persona, inteligencia emocional, trabajo en equipo, orientación al servicio, planeación.		

Manual de funciones con valores empresariales de los colaboradores para las expectativas y necesidades de la organización.





Debido al sector empresarial en el que nos desempeñamos y considerando que muchas veces no contamos con la interacción presencial directa de nuestros colaboradores y clientes, sino que gestionamos relaciones comerciales y laborales de manera remota, la digitalización para la venta de nuestra marca debe ajustarse en el tiempo de manera clara y con un enfoque definido para impactar de manera responsable en el mercado tecnológico y de comunicaciones digitales que gestionamos. Por lo tanto, en nuestra página web se encuentran divulgadas tanto la Misión como la Visión de nuestra compañía.

	MISIÓN	Cod: SST -FR – GE-1
		Fecha: 17 JUNIO 2022
		Versión: 01

MISIÓN

Somos una empresa innovadora en servicios tecnológicos, informáticos y de telecomunicaciones especializada en crear y desarrollar soluciones adecuadas para empresas de los sectores público y privado, mediante la operación directa e integración de servicios, con altos estándares de calidad para encontrar la satisfacción de colaboradores y clientes.

MISION EMPRESARIAL COMUNITIC SAS BIC

2.6 Fortalezas:

- Se tiene contemplado y en proceso de desarrollo, gracias a que se tiene un manual de funciones que nos ha permitido indicar, así como gestionar la variable organizacional para integrar una empresa organizada, así como responsable con el desarrollo empresarial de sus proceso y contexto de organización.
- Se tienen establecidos roles y responsabilidades claras en cuanto al contexto y manejo organizacional, lo que permite coherencia con las actividades del sector empresarial que genera estabilidad en las actividades operativas de la organización.
- Contamos con una misión estructurada que nos permite darnos a conocer en el mercado de manera rápida generando un impacto y visualización ante nuestros clientes.



2.7 Oportunidades:

- Implementar programas de capacitación y desarrollo de liderazgo para asegurar que todos los niveles de la organización estén alineados con la misión y valores empresariales.
- Realizar reuniones periódicas para evaluar el progreso y alineación con los objetivos corporativos, garantizando una coherencia constante en todas las actividades empresariales.
- Como empresa debemos digitalizar y gestionar la documentación organizacional de manera más certera en el tiempo para Mejorar la comunicación.

3. PRACTICAS LABORALES

3.1 Contexto Prácticas Laborales:

Somos una empresa generadora de empleo regional para la comunidad de Sogamoso y el departamento de Boyacá donde como política de vinculación laboral gestionamos y buscamos contratar talento humano con conocimientos básicos del sector informático y/o comunicaciones, generamos contratos por análisis y evaluación de competencias, así como de capacidades mediante pruebas de conocimiento y periodos de prueba con el objetivo de garantizar la calidad del proceso y marca, a nombre de COMUNITIC SAS BIC. Contamos con un manual de funciones que desarrolla un requerimiento mínimo de educación formal superior como Técnico, Tecnólogo o Profesional, contratamos por capacidad laboral para cualquier actividad empresarial generando un proceso de equidad de género siempre y cuando el proceso sea propio y no tercerizado.

Contamos con una vinculación laboral que se ajusta a los requerimientos y condiciones actuales de contratos anuales de nuestros proveedores y clientes, según las demandas del mercado. Como parte de nuestra política empresarial, hemos priorizado la inclusión laboral de madres cabeza de hogar y mujeres, dada la evidencia en nuestra organización de su capacidad para gestionar procesos administrativos en áreas operativas, de planificación y logística con altos estándares de calidad. Nuestro equipo administrativo y directivo refleja una representación significativa de mujeres jóvenes en edad laboral productiva, constituyendo entre el 60% y el 65% del total.



Además, en nuestra actividad operativa hemos observado que el talento humano compuesto por programadores y personal de campo posee una capacidad física y una disposición para la innovación destacadas en el sector tecnológico. Por lo tanto, consideramos vital continuar formando y garantizando la estabilidad laboral de nuestra organización para asegurar su crecimiento y desarrollo.

Como empresa del sector de comunicaciones, hemos contribuido al empleo directo de más de 11 personas, así como a la creación temporal de cerca de 9 empleos en áreas técnicas y de operación.

Contamos con un enfoque estructurado que considera al talento humano como parte integral de nuestra organización, involucrándolos en los procesos y haciéndolos parte de la comunidad COMUNITIC, donde nuestros empleados no solo son miembros de la empresa, sino también de la comunidad en la que operamos.

Esta estrategia ha resultado en empleados más comprometidos con los objetivos empresariales y ha contribuido a una atmósfera laboral cálida y positiva en todos los aspectos formativos.



Equipo de Talento humano COMUNITIC SAS BIC 2023, en actividad de gestión empresarial de fin de año

3.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Laborales:

- **Estableceremos una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizaremos las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.**





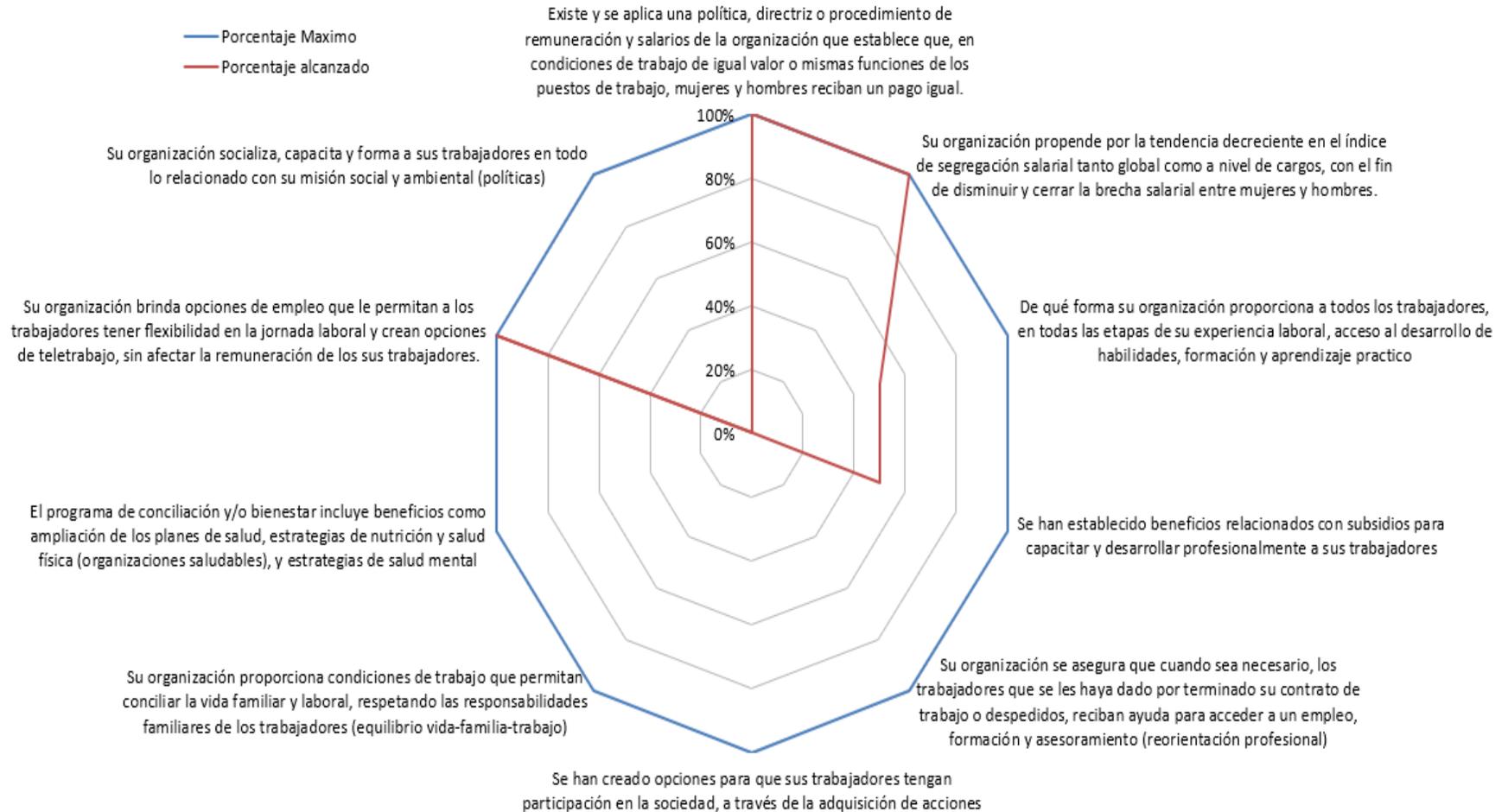
- **Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofreceremos programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.**
- **Brindaremos opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crearemos opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.**

3.3 Importancia de Cada Variable en Prácticas Laborales, Analizada en la Herramienta de Evaluación Para La Organización:

Como empresa que demanda un grupo de talento humano para sus servicios operacionales, logístico y desarrollo del sector de comunicaciones, contamos en todo sentido con un desarrollo fuerte en el año 2023 de la variable del talento humano, en nuestra transformación empresarial enfocada en pagar superior al valor promedio del mercado, al generar un pago justo superior a los estándares del mercado hemos desarrollado un programa de gestionar el talento humano de manera responsable, al generar un pago con estándares de calidad, en valor corporativo. Como segundo renglón del mercado hemos invertido unos rublos en formación para desarrollar profesionalmente el talento humano de nuestro equipo de talento humano, ello en pro de contar con un personal más eficiente más estructurado y con mejores capacidades operacionales en el mercado nos permite contar con procesos sólidos, así como confiables del mercado.

La tercera actividad seleccionada dentro de las prácticas empresariales de prácticas laborales, hemos evidenciado que somos fuertes en el sector de generar flexibilidad laboral y teletrabajo para gestionar una relación comercial fuerte que podemos gestionar mediante OPS o contratos de responsabilidad pro actividades a el sector aplicable que se gestione las necesidades de la organización. Contamos a su vez con una digitalización, así como operación remota de unas series de actividades locales y en otros municipios que nos permite delegar el trabajo de los colaboradores mediante trabajo remoto, ello nos ha dado un muy buen resultado de las actividades que se delegan o contemplan para el desarrollo operativo.

PRACTICAS LABORALES COMUNITIC SAS BIC





3.4 Gestión de la Variable Prácticas Laborales en el Periodo de Reporte:

Como empresa del sector empresarial de las comunicaciones y tecnologías gestionamos un pago justo siempre desde el cargo operacional que debe estar gestionando desarrollo empresarial con valor justo de acuerdo a unas tablas de valor real del mercado, ello nos permite poner un reajuste superior en el tiempo gestionando.

Consideramos desde que surgió este negocio empresarial familiar que un pago justo hace un empleado más comprometido y capaz de desarrollar las múltiples funciones en la organización, todo ello nos permite generar un desarrollo sostenible en el tiempo, donde los colaboradores de talento humano nos permiten una relación estable, confiable y se apropian de la organización. Como empresa familiar convidamos a nuestros trabajadores parte del crecimiento obtenido en los últimos años, permitiéndonos hacer un entorno más agradable y amigable en el tiempo por ello, desarrollamos actividades de recreación e interacción corporativa en el tiempo.



Actividades recreacionales para bienestar laboral de nuestros colaboradores





Dentro de nuestras actividades de compromisos voluntarios dentro del proceso de transformación empresarial a ser empresa BIC, desarrollamos un proceso de gestión de capacitación laboral con procesos de formación en desarrollo digital, operación de plataformas de mensajería, soporte técnico de comunicaciones y otros rubros donde hemos invertido en formación laboral de nuestros colaboradores todo ello con la finalidad de gestionar un desarrollo empresarial, ya que un empleado capacitado es un talento más formado que nos permite aumentar la calidad de los procesos empresariales en desarrollo. Donde queremos ser reconocidos en el sector por contar con procesos sólidos, duraderos y de calidad para nuestros clientes. Por ello no lo vemos como un gasto la formación del talento humano sino como una oportunidad de mejora continua y constante en cada paso que buscamos crear marca.



INVOICE # 10395
DATE 20/06/2023
DUE DATE 20/06/2023
TERMS

- Diplomado Premium en Ecommerce en Mercado Libre - 12 meses
- Diplomado Premium en Agencia de Marketing Digital - 12 meses
- Diplomado Premium en Marketing Digital para Ecommerce - 12 meses
- Diplomado Premium en Ecommerce Dropshipping LATAM - 12 meses
- Diplomado Premium en Criptomonedas
- Diplomado Premium en E-commerce en Walmart
- Diplomado Premium en Community Management
- Diplomado Premium en E-commerce en Amazon Europa
- Diplomado Premium en Marca Personal
- Diplomado Premium en Ventas: Método Wolfpack
- Diplomado Premium en E-commerce Tienda Propia
- Diplomado Premium en E-commerce en Amazon

Smart Beemo LLC
LLC 252 NW 29th Street Miami,
FL 33127
FEI: 46-4809385
soporte@smartbeemo.com
<https://smartbeemo.com>

INVOICE

COMUNITIC S.A.S. BIC
NIT:9 0 1 2 2 8 1 0 6 0
CL 10 11 39 OF 303
comunitic@gstcolombia.com
Sogamoso-Colombia

ITEM	QTY	RATE	AMOUNT
Diplomados smartBeemo	1		3.848.100 COP

BALANCE DUE 3.848.100 COP

All Access

Programa de capacitación con la empresa SmartBeemo

Dentro de las estrategias de teletrabajo y flexibilidad laboral, contamos con un proceso de tercerización de operación logística empresarial, todo ello se desarrolla mediante la tercerización de procesos de soporte y atención de la continuidad de operación, para desarrollar los procesos logísticos operacionales de confiabilidad del servicio. Ello demanda contar con personal remoto en la operación que nos permite gestionar la actividad con flexibilidad laboral del colaborador, dentro de nuestro grupo empresarial también contamos con madres cabeza de hogar lo que nos permite gestionar la flexibilidad laboral siempre pensando en el compromiso del empleador y empleado para el desarrollo de las actividades laborales.

3.5 Fortalezas:

- Realizamos prácticas laborales efectivas y justas que aumentan la motivación y el compromiso de los empleados. Un empleado comprometido, que cuenta con



CII 10 # 11-39 Of.303
Sogamoso - Boyacá



(608)775 2380
320 4964624



www.comunitic.net
contacto@comunitic.net





actividades y un entorno de bienestar laboral, nos ha brindado un notable desarrollo empresarial y satisfacción general.

- Fomentamos la diversidad e inclusión, donde la persona vale más para la organización por la capacidad laboral y calidad de su trabajo sin importar el género o demás condiciones de su vida personal.
- La flexibilidad laboral es altamente eficiente en nuestra organización, ya que, como empresa de telecomunicaciones, podemos mantener procesos sólidos sin necesidad de un horario fijo. Esto nos permite adaptarnos a las necesidades de nuestros empleados y maximizar la productividad.

3.6 Oportunidades:

- Sigue pendiente la realización del cronograma de programas de capacitación y desarrollo profesional para estructurar la parte laboral y fomentar un mayor compromiso empresarial. Durante el año 2023, no fue posible llevar a cabo estos programas debido a la finalización de varios contratos públicos.
- Fomentar una cultura laboral positiva nos permite tener un entorno de trabajo más real a la situación actual pensando en el bienestar personal de cada empleado.
- Fomentar programas de bienestar para suplir la salud mental y física de cada uno de nuestros colaboradores en la organización.

4. PRACTICAS AMBIENTALES

4.1 Contexto Prácticas Ambientales:

Contamos con contratos de alquiler de equipos al sector público o privado, manejamos equipos con certificaciones de calidad y vida útil superiores al promedio del mercado, ello nos permite una gestión eficiente operacional de equipo al reducir, la carga de generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el corto plazo, contamos a la par con un proceso de inducción y capacitación de operación eficiente del producto hacia nuestros clientes, con la finalidad de gestionar la variable de larga vida útil, uso responsable de consumo energético y la prevención de la generación de residuos tecnológicos en el mediano plazo. También como política de calidad alineada al proceso de gestión ambiental contamos con un proceso en el que garantizamos en un 50% la reconfiguración y reutilización de equipos tecnológicos propios y de los clientes para la operación de los servicios de software, así como hardware.





A nivel empresarial, desarrollamos procesos operativos de administración que incluyen la gestión de la separación de residuos reciclables (plásticos, papel, cartón) mediante su entrega a gestores de recuperación y reciclaje. En el año 2023, también hemos reducido en un 50% el uso de papel para procesos de gestión documental, con el objetivo de fomentar el uso responsable de la papelería digital y mantener coherencia con nuestra visión tecnológica.

En nuestras oficinas administrativas, hemos implementado un equipo hidrosanitario de bajo consumo, equipado con válvulas de corte que permiten un uso eficiente del agua. Esto nos ayuda a gestionar un consumo consciente y real para los procesos de limpieza y las necesidades fisiológicas de nuestro personal.

Desarrollamos proceso de ahorro y uso eficiente de energía mediante la adquisición para uso de equipos informáticos de bajo consumo modernos, donde hemos instalado unos paneles de regulación energética para los equipos remotos y en punto de oficina, donde estos supresores de picos de energías nos permite hacer un consumo responsable de energía en un mismo nivel, también contamos con televisores de bajo consumos y equipos de regulación de voltaje.

Generamos un uso eficiente de energía natural por contar con instalaciones de una edificación alta que permite el acceso periódico de luz natural, en donde las jornadas de 7 am a 5 pm nos permiten trabajar prácticamente sin el uso de iluminación adicional, para la operación interna de las instalaciones. Desde el año 2021 hemos venido a nivel de oficina modernizadas a iluminación led de luz blanca de bajo consumo. Capacitamos a nuestro personal en uso eficiente de energía mediante el corte energía en horarios muertos y delegamos funciones de corte del personal como compromiso de gestión ambiental eficiente. Contamos con una política de visita e inspección de obras y actividades mediante el uso de vehículo compartido.

4.2 Compromisos Adquiridos Prácticas Ambientales:

- **Supervisaremos las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementando programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivando a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.**
- **Utilizaremos sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgaremos incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.**





4.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas Ambientales, Analizada en la Herramienta de Evaluación, para la Organización:

Durante el año 2023 desarrollamos los procesos de capacitación y educación ambiental para nuestros colaboradores, capacitándolos en el proceso de gestión de residuos de manera responsable, mediante la separación en la fuente, clasificación y reutilización de residuos en todo momento. Ello nos ha generado una reducción que va del 50 al 60 por ciento de los residuos que veníamos entregando hace más de un año al servicio público de aseo y del cual actualmente se entrega a la empresa ECOVISIONARIOS Empresa que presta el servicio público de aseo en su actividad complementaria de aprovechamiento.



Entrega residuos aprovechables a ECOVISIONARIOS

4.4 Gestión de cada Variable en Prácticas Ambientales en la Organización en sus Procesos del Año 2023 Actividades BIC Aplicables.

Nuestra instalación administrativa continua con excelente iluminación natural y bombillas led luz:





Iluminación natural y equipos de regulación energética eficiente en el año 2023



CII 10 # 11-39 Of.303
Sogamoso - Boyacá



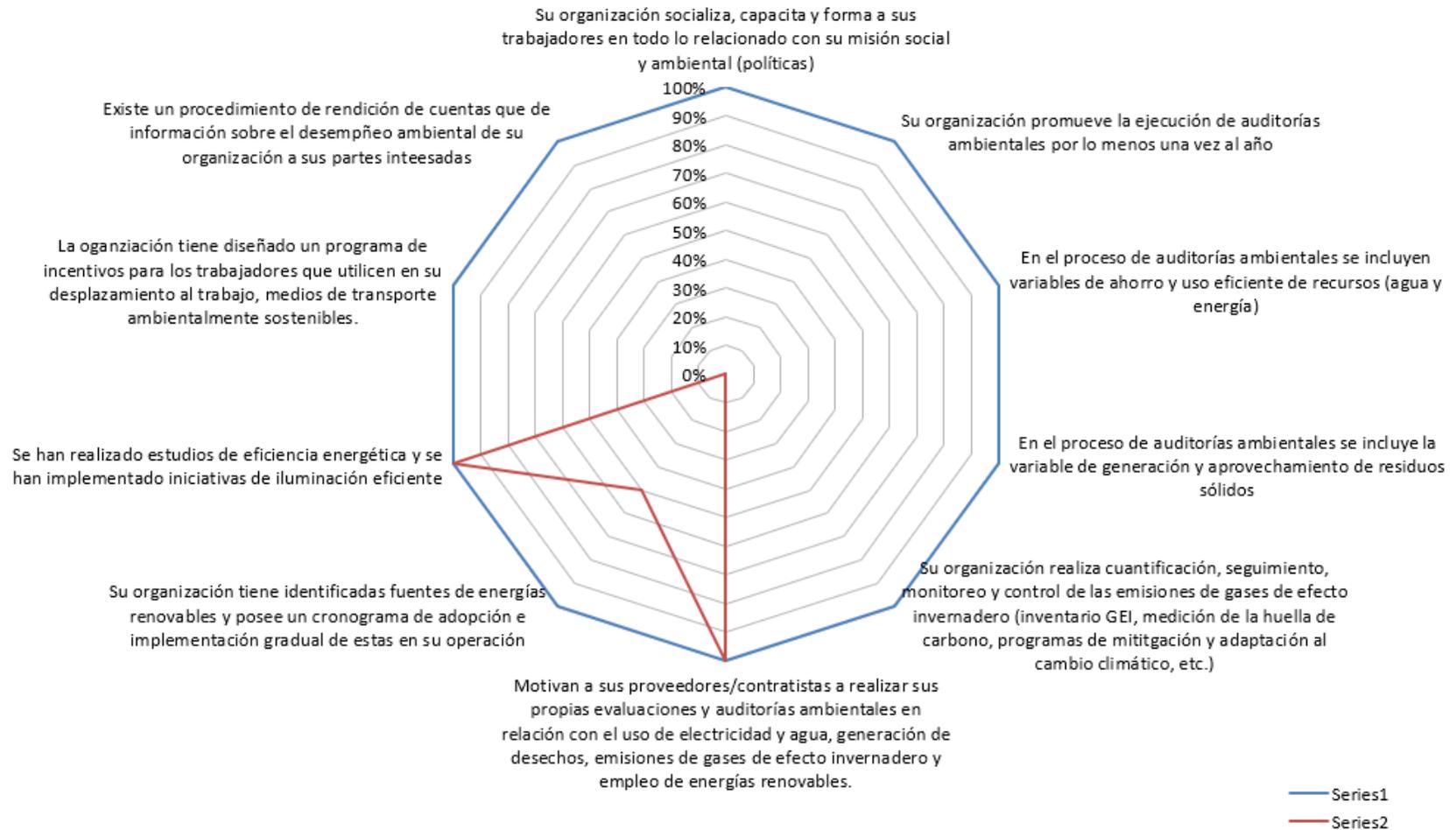
(608)775 2380
320 4964624



www.comunitic.net
contacto@comunitic.net



PRÁCTICAS AMBIENTALES COMUNITIC SAS BIC





4.5 Fortalezas:

- Implementación de sistemas eficientes de clasificación y reciclaje de residuos, lo que reduce el impacto ambiental y optimiza el uso de recursos.
- Contamos con iluminación natural y luces tipo led, que nos hacen desarrollar prácticas de ahorro, así como uso eficiente de la energía en todo momento dentro de la organización.
- Gestionamos una clasificación, así como adecuada gestión de residuos aprovechables de los residuos plásticos, residuos RAEE y Residuos ordinarios.

4.6 Oportunidades:

- Continua pendiente diseñar un programa para realizar la cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante los consumos hídricos, consumos energéticos, y gestión de compras de insumos operacionales.
- Continua pendiente diseñar un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles gestionando un mejor uso de combustibles fósiles para nuestras actividades operacionales.
- Fomentar prácticas ambientales para acoplarlas a nuestro ser empresarial gestiona un mejor manejo de marca.

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

5.1 Contexto Practicas con la Comunidad:

Tenemos un área de influencia en los municipios de Bogotá, Topaga, Saboya, Santana con clientes institucionales, empresa públicas y público en general que requiere servicios de COMUNITIC SAS BIC, siendo el sector estatal y público nuestro principal aliado estratégico, donde nuestra área de influencia nos permite la gestión social empresarial de la comunidad que como empresa buscamos. Desarrollamos la compra a empresas de madres cabeza de hogar para entregar donaciones en especie a clientes y comunidades beneficiadas que nos permitan la gestión empresarial de la mano de la comunidad. Para COMUNITIC es de vital importancia articular los procesos empresariales para reinversión en un grupo de comunidad.





En el año 2023 desarrollamos donación en especie a la Fundación Unidos por un sueño. Consideramos que el desarrollo empresarial debe ir de la mano generando una inversión con la comunidad, donde como empresa que busca generar marca en el departamento de Boyacá en la provincia de sugamuxi queremos hacer parte de ese % de empresas que se preocupan por dar mejor estabilidad social, económica y personal a los grupos sociales vulnerables. Si como empresa que genera desarrollo económico no generamos una sostenibilidad en el tiempo no podemos generar la inversión social con la comunidad en ningún momento.

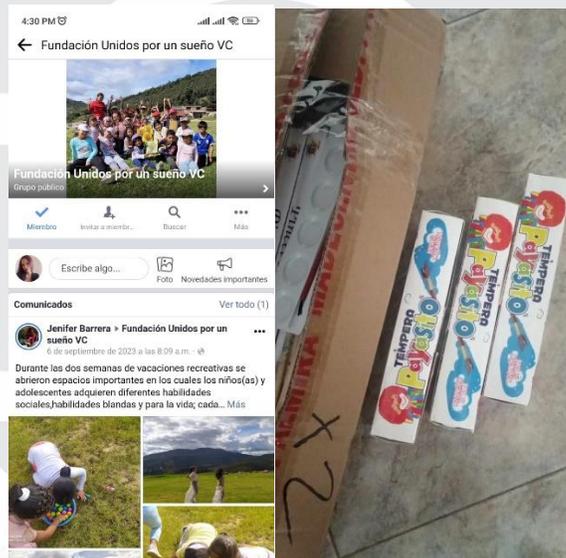
5.2 COMPROMISOS ADQUIRIDOS PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

- **Incentivaremos las actividades de voluntariado y crearemos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

5.3 Importancia de Cada Variable de Prácticas con la Comunidad, Analizada en la Herramienta de Evaluación, Para La Organización:

Como empresa del sector social buscamos generar desarrollo articulado con una fundación que impacte en la región donde operamos que es en el departamento de Boyacá, la cual ha tenido buena acogida y trayectoria mediante programas o apadrinamiento de comunidad en condición de riesgo para mejorar las condiciones sociales y económicas que generan una vulnerabilidad para su desarrollo personal.

A termino empresarial nuestro equipo directivo se ha establecido formalmente de una manera más competitiva en los procesos gestionando el apoyo flogisto, capacitación, jornadas rurales o programa de apoyo para la ejecución de actividades con la primera infancia, mujeres rurales, madre cabeza de hogar o personas con alto riesgo económico.



Alianza con fundación COMUNITIC Para el año 2023





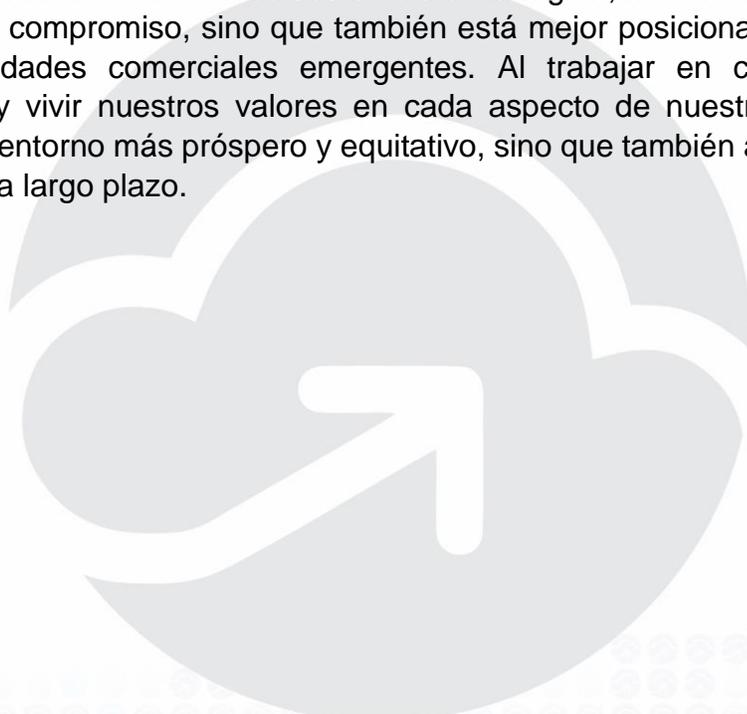
5.4 Gestión de Cada Variable en Practicas con la Comunidad en la Organización En Sus Procesos Del Año 2023 Actividades BIC

Para nuestra organización, alinear las variables sociales junto con el flujo económico de ingresos representa una oportunidad para gestionar un mercado responsable y sostenible a largo plazo. Hemos evolucionado nuestra perspectiva, reconociendo que el éxito económico no debe ser el único objetivo, sino que debe ir de la mano con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Como empresa comprometida con el desarrollo económico, comprendemos que nuestra responsabilidad va más allá de nuestras operaciones comerciales. Es esencial que integremos nuestro trabajo con la comunidad de manera proactiva y responsable, buscando no solo generar riqueza, sino también mejorar la calidad de vida de aquellos que nos rodean. Esto implica invertir en programas de desarrollo comunitario, apoyar iniciativas locales y contribuir al bienestar general.

La transformación empresarial que abrazamos implica adoptar un carácter social arraigado en la esencia de nuestra organización. Nos esforzamos por ser una empresa que no solo prospera económicamente, sino que también se preocupa por el bienestar común de las comunidades en situación de vulnerabilidad. Reconocemos que nuestras acciones tienen un impacto significativo en el entorno en el que operamos y nos esforzamos por hacer de este impacto una fuerza positiva para el cambio.

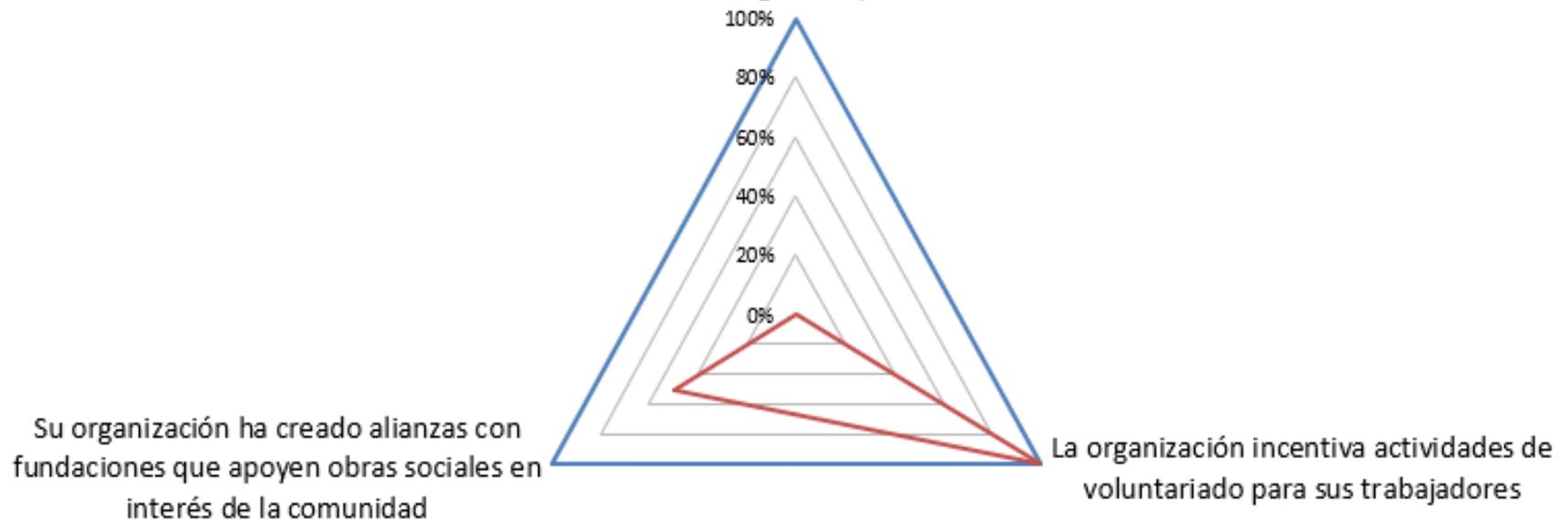
En este sentido, creemos firmemente que una empresa como COMUNITIC, que prioriza y promueve el desarrollo sostenible en la región, no solo disfruta de una mejor reputación y compromiso, sino que también está mejor posicionada para aprovechar las oportunidades comerciales emergentes. Al trabajar en colaboración con la comunidad y vivir nuestros valores en cada aspecto de nuestro negocio, no solo creamos un entorno más próspero y equitativo, sino que también aseguramos nuestro propio éxito a largo plazo.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD COMUNITIC SAS BIC

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)

— Series1
— Series2





5.5 Fortalezas:

- Se incentiva actividades de voluntariado de los colaboradores para generar la gestión de estrategias de responsabilidad social empresarial a todo nivel dentro de la organización.
- Contribución al bienestar de la comunidad en nuestra área de influencia, gestionando el desarrollo empresarial para generar un entorno más amigable y compromiso de los colaboradores para la gestión empresarial con trabajo social.
- Creación de relaciones positivas con la comunidad que hemos participado con la fundación donde hemos llevado marca demostrando que el desarrollo económico empresarial puede ir de la mano de la gestión social.

5.6 Oportunidades:

- Promoción de la responsabilidad social corporativa debe llegar o impactar a todo nivel de los colaboradores tanta personal de vinculación directa, así como contratistas en el sector.
- Desarrollo de habilidades y conocimientos que pueden ser beneficiosos para futuros proyectos y para la empresa en general desarrollando una planeación más eficiente, así como estratégica de la continuidad de los procesos de ejecución.
- Acceso a nuevas redes y oportunidades de mercado, que pueden ser beneficiosas para la empresa a largo plazo, donde el componente social nos permite mejorar la relación con el entorno de manera más responsable con el cliente y la comunidad.

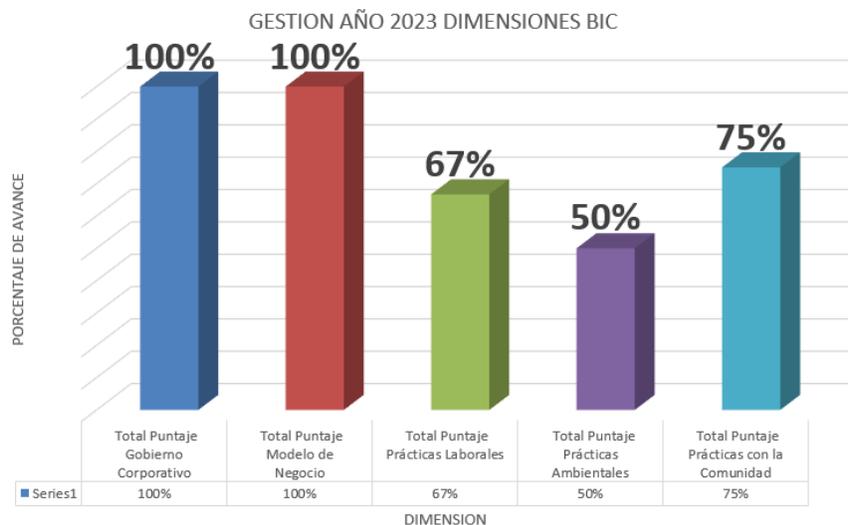
CONCLUSIONES:

El año 2023 marcó un progreso modesto en nuestro gobierno corporativo, manteniendo simultáneamente nuestras otras dimensiones intactas. Reconocemos la necesidad de planificar estratégicamente numerosos procesos, pero también la importancia de trabajar en estrecha colaboración con nuestros colaboradores de talento humano. Esta relación debe estar en armonía con nuestro entorno, valorando verdaderamente el trabajo que gestionamos. Como empresa, entendemos que este es un proceso constante en el que aspiramos a ser competitivos en el mercado, garantizar la calidad de nuestros procesos, promover el desarrollo social y cultivar buenas prácticas en todos los aspectos.



El año 2023 presentó desafíos significativos al tratar de equilibrar estas variables, especialmente tras la finalización de contratos con el estado, lo que nos llevó a reducir nuestra fuerza laboral.

Inicialmente, estructurar estas ideas y actividades para su ejecución fue complejo, y en el camino nos encontramos con alteraciones respecto a los planes establecidos. Aunque nuestras acciones a veces pasen desapercibidas, aspiramos a ser un ejemplo adecuado para las compañías del sector, destacando la importancia del sentido de pertenencia y la gestión sostenible en el tiempo. Entendemos que este proceso debe adaptarse a las condiciones del mercado, pero también necesitamos un mayor apoyo por parte de las entidades estatales para garantizar la viabilidad de los programas destinados a potenciar los cinco componentes mencionados, así como la asistencia a las sociedades en la gestión del bienestar empresarial. Sin este respaldo, estos programas carecen de cohesión y no pueden realizarse plenamente. Como empresa BIC, creemos que en el transcurso de las actividades del año 2023 hemos avanzado en el desarrollo de un proceso sólido y responsable, cumpliendo con los requisitos establecidos por la Ley 1901 de 2018.




MARIO FRANCISCO LOPEZ MELGAREJO
CC. 79.454.274 de Bogotá
REPRESENTANTE LEGAL
COMUNITIC SAS BIC
NIT 901.228.106-0

